

VERKKOKURSSIN KEHITTÄMINEN KÄYTTÄJÄKOKEMUKSEN KAUTTA



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Visamäki, Liiketalouden koulutus

Kevät, 2020

Rosa Majava

Liiketalous, tradenomi (AMK)
Visamäki, Hämeenlinna

Tekijä	Rosa Majava	Vuosi 2020
Työn nimi	Verkkokurssin kehittäminen käyttäjäkokemuksen kautta	
Työn ohjaaja/t	Tarja Pääkkönen	

TIIVISTELMÄ

Työn tavoitteena oli ”8 oppituntia menestykseen” -verkkokurssin käyttäjätestaus, jonka suoritti neljä markkinointiin erikoistuvaa opiskelijaa Hämeen ammattikorkeakoulusta. Käyttäjätestauksen myötä selvitettiin olisiko kurssi soveltuva opiskelijoiden opetuskäyttöön. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi WIAone- yrityksen alaisuudessa toimiva Skillville virtuaalikoulu. Käyttäjätestaus toteutettiin opiskelijoille siitä syystä, että toimeksiantaja oli halukas laajentamaan kohderyhmäänsä yrityksistä myös oppilaitoksiin.

Työn toiminnallinen osuus koostui käyttäjätestauksesta ja työn laatijan omasta kokemuksesta kurssin suorittamisesta. Käyttäjätestaukseen osallistui neljä liiketalouden kolmannen vuoden opiskelijaa. Käyttäjätestauksen tavoitteena oli saada tietoa opiskelijoiden näkökulmasta, ajatellen kurssin sisältöä ja toimivuutta. Käyttäjätestaus toteutettiin 13.2.2020 Hämeenlinnassa. Käyttäjätestaukseen osallistuneet opiskelijat allekirjoittivat kirjallisen suostumuksen ja antoivat palautteen kurssista anonyymisti.

Tavoitteena on selvittää kurssin toimivuus ja sen sopivuus liiketalouden opiskelijoiden käyttöön. Käyttäjätestauksessa käytiin läpi kurssin sisältöä, ulkoasua, materiaaleja kuten videoita ja tehtäviä sekä yleisesti ajatuksia ”8 oppituntia menestykseen” -kurssin sopivuudesta opiskelijoille. Käyttäjätestauksen aikana kurssista kerättiin kommentteja ja huomioita, joiden avulla saatiin tärkeää tietoa kurssin soveltuvuudesta liiketalouden opiskelijoiden käyttöön. Opiskelijoiden ajatukset vastasivat paljolti myös työn tekijän ajatuksia kurssista. Näiden tulosten myötä kokonaiskuva kurssin toimivuudesta hahmottui ja toimeksiantajan on helppo lähteä kehittämään kurssia opiskelijoille halutessaan.

Avainsanat oppimisympäristö, digitaalinen oppiminen, käyttäjätestaus, kehityssuunnitelma

Sivut 41 sivua, joista liitteitä 4 sivua

Business Administration
Visamäki, Hämeenlinna

Author	Rosa Majava	Year 2020
Subject	Developing an online course through the user experience	
Supervisors	Tarja Pääkkönen	

ABSTRACT

The aim of this thesis was the user-testing of the “8 lessons to success” - online course performed by four students, who specialize in marketing from Häme University of Applied Sciences. The purpose of user testing was to determine whether the course would be suitable for student teaching use. The thesis was commissioned by Skillville virtual school which operates underneath of WIAone company. User testing was carried out for students because the client was willing to expand its target group from companies to learning institutions.

The functional part of the thesis consisted of user testing and the author's own experience of completing the course. Four Business Administration third-year students participated in user testing. The purpose of user testing was to find out information from the students' point of view, considering the content and functionality of the course. User testing was carried out on 13.2.2020 in Hämeenlinna. Students who were participating in user testing signed a written permission and provided feedback on the course anonymously.

Accordingly, the aim was to determine the functionality of the course and its suitability for business students. User testing included the content of the course, outward appearance, materials such as videos and tasks and overall opinions on the suitability of the course for the '8 lessons to success' for business students. During user testing, comments and observations were collected, which gave important information on the suitability of the course for business students. The students' thoughts were largely in line with the author of this thesis thoughts on course. This user testing gives the overall picture of the course. The employer could use these results for developing the course for students.

Keywords learning environment, digital learning, user testing, development plan

Pages 41 pages including appendices 4 pages

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Toiminnallinen kehittämistyö	2
1.2	Toimeksiantajan esittely	3
1.3	Verkkokurssi kehittämisen kohteena	4
2	VIRTUAALISET OPPIMISYMPÄRISTÖT KASVATTAVAT SUOSIOTAAN.....	5
2.1	Virtuaalinen oppimisympäristö.....	6
2.2	Digitaalinen oppiminen oppilaitoksissa	6
2.3	Oppimateriaalit	7
2.4	Digitaalinen oppimisen ekosysteemi	7
2.5	Micro-learning eli mikro-oppiminen	8
2.6	Työelämälähtöinen oppiminen	9
2.7	Opiskelijan oppimisen kehittäminen	11
3	KEHITTÄMISTYÖN KOHTEENA KÄYTTÄJÄTESTAUS.....	13
3.1	Toiminnallinen kehittämistyö	14
3.2	Yrityksen jatkuva kehittäminen.....	14
3.3	Käyttäjättestaus.....	16
3.4	Valmistautuminen	16
3.5	Toteutus	17
3.6	Eettisyys.....	18
4	TULOKSET	19
4.1	Ajankäyttö	19
4.2	Videot	20
4.3	Tehtävät	21
4.4	Ulkoasu.....	22
4.5	Käyttäjäystävällisyys opiskelijoille – testaajien näkökulma	22
4.6	Verkkokurssin suorittaminen	23
4.7	Työn tekijän näkökulma kurssin soveltuvuudesta opiskelijoille	24
5	KURSSIN KEHITYSSUUNNITELMA	25
5.1	Sitouttaminen.....	25
5.2	Palautteen kysely	26
5.2.1	Palaute suorittajalle.....	26
5.2.2	Palaute kurssista.....	26
5.3	Opiskelijan oman osaamisen pohtiminen.....	27
6	POHDINTA.....	28
	LÄHTEET.....	30

Liitteet

- Liite 1 Kirjallinen suostumus käyttäjätestaukseen -lomake
- Liite 2 Muistilista käyttäjätestausta varten
- Liite 3 Käyttäjättestauskaavake
- Liite 4 Kehityssuunnitelma

1 JOHDANTO

Digitaalisuus lisääntyy ja syrjäyttää esimerkiksi vanhoja perinteisiä opetus-tapoja. Ympäristönä koulut ovat digitaalisia, sillä tiloissa on jo paljolti käytössä digitaaliset laitteet, ohjelmistot ja sovellukset. Digitaalisten opetusvälineiden tuomisen myötä osaksi arjen opetusta, nykuteknologia nitoutuu yhteen pysyvänä osana opetusta ja oppimisympäristön arkea. (Tanhua-Piironen, Kaarakainen, Kaarakainen, Viteli, Syvänen & Kivinen, 12.)

Digitaalisuus on osaltaan muuttanut ajattelutapaamme ja etenkin käsitystämme erilaisista oppimateriaaleista, lisäksi se on mahdollistanut uusia oppimistapoja ja mahdollisuuksia oppilaitoksille. Muutosta kuvaa esimerkiksi se, että nykyään puhutaan oppiympäristössä opiskelusta sen sijaan kuin oppikirjan kautta opiskelusta. Monien työalustojen tärkein piirre on se, että opiskelija kokee vuorovaikutuksellisuutta ja näkee tulokset ja seuraukset heti palvelussa. (Ruuska, Löytönen & Rutanen 2015, 189.)

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää Hämeen ammattikorkeakoulun kolmannen vuosikurssin liiketalouden opiskelijoille suunnatun käyttäjätestauksen avulla, miten markkinoinnin verkkokurssia ”8 oppituntia menestykseen” voitaisiin kehittää sopivammaksi ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusta suorittaville opiskelijoille. Voisiko kurssin kautta saada tulevaisuutta ajatellen tärkeitä taitoja ja kattavamman tietopohjan? Voisiko kurssi antaa hyvät eväät niin sanottuun työelämälähtöisempään oppimiseen?

Skillville-virtuaalikoulu toimii työn toimeksiantajana. Skillvilleläiset haluavat auttaa yrityksiä markkinoinnin ja ylipäättään menestymisen suhteen. Tästä syystä syntyi ajatus siitä voisiko kurssia hyödyntää myös oppilaitosten opetustarjonnassa. Kurssi antaa hyvän pohjan markkinoinnin ja myynnin oppimiselle sekä yritysmarkkinoinnin kokonaiskuvan ymmärtämiselle. Kurssin luoja haluaa kurssin kautta tuoda opiskelijat lähemmäksi työelämälähtöisempää oppimista. Kurssin kautta opiskelija saa tulevaisuuteen hyviä oppeja ja hyvän pohjan esimerkiksi markkinoinnin kehittämiseen. Kurssin suoritettua on omaa markkinoinnin osaamistaan helppo syventää käytännön kautta esimerkiksi työelämässä, kun pohja on jo kunnossa.

Käyttäjätestaukseen on valittu neljä liiketalouden kolmannen vuoden opiskelijaa, sillä ajatuksella, että heillä on jo hyvä kuva siitä mitä liiketalouden koulutussisältö ammattikorkeakoulussa kattaa. Testaajat ovat erikoistumassa markkinointiin valmistuttuaan. Lisäksi ”8 oppituntia menestykseen”-kurssin sisältö ja teemat sopivat hyvin kolmannen vuosikurssin opiskelijoille ja etenkin markkinoinnista kiinnostuneille. Toimeksiantaja on yksityinen kaupallinen toimija, joka luo työlle mielenkiintoisen näkökulman.

Tämä kohderyhmä valikoitui sillä ajatuksella, että tälle kohderyhmälle on opiskelun myötä tullut jo sisäinen kysyntä laadukkaaseen oppimateriaaliin, mikä mahdollisesti hyödyttäisi heitä myös työelämään siirryttäessä. Lisäksi heillä on jo kokemusta siitä minkälaista osaamista voisi työelämässä tarvita. Täten testaajat suoritettuaan kurssia analysoivat sen sisältöä, selkeyttä, ymmärrettävyyttä sekä ammatillista hyötyä; millaisia eväitä ja lisäarvoa he saavat kurssin suorittamisesta tulevaisuutta ajatellen.

Tulevaisuudessa käytännöllinen tieto ja osaaminen, joiden pohjalta opiskelija toimii arjessa tai hankkii ammatillisen pätevyyden – pohjautuu pitkälti siihen, että opetussisältö on sisällöltään riittävän kattavaa ja syvällistä. Kun oppilaitos tuottaa opiskelijoille kattavan tieto- ja taitopohjan tulevaisuutta ajatellen ja josta on hyötyä koko elämän ajan – on kouluopetus saavuttanut paljon. (Savolainen, Vilkkonen & Vähäkylä 2017, 32.)

1.1 Toiminnallinen kehittämistyö

Opinnäytetyö on toiminnallinen kehittämistyö. Työssä syvennyttään digitaalisessa ympäristössä opiskeluun ja siihen pohjautuviin käsitteisiin. Lisäksi työssä pohditaan oppimisen työelämälähtöisyyttä ja perehdytään liiketoiminnan kehittämiseen. Työn taustalla kulkee koko ajan ajatus siitä, kuinka kurssia voitaisiin kehittää sopivammaksi opiskelijoille. Opiskelijoille halutaan tuoda lisäarvoa kurssin suorittamisen myötä eli antaa sellaista oppia kurssin suorittamalla, jota he voisivat myös hyödyntää tulevaisuudessa esimerkiksi työelämässä.

Toiminnallista tutkimusta luonnehditaan osallistavaksi tutkimusmuodoksi, jonka tavoitteena on ratkaista käytännön haasteita ja luoda muutosta aikaan. Toimintatutkimus sopii hyvin myös kehittämistyölle lähestymistavaksi. Tutkimuksen päämääränä on ratkaista käytännön ongelmia yrityksessä. Tutkimustapa on käytäntöön pohjautuva. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2014, 58.)

Toiminnallisessa osuudessa kerrotaan opiskelijoiden mielteitä kurssista ja sen piirteistä ja avataan tarkemmin kehityssuunnitelmaa käyttäjätestauksesta tulleiden vastausten pohjalta. Työssä pyritään käyttäjätestauksen kautta saamaan sellaista tietoa, jonka avulla voidaan tulevaisuudessa kehittää kurssia niin, että se olisi tulevaisuudessa osana ammattikorkeakoulujen liiketalouden koulutusalan opetusta. Opinnäytetyössä tutustutaan syvemmin kurssiin ja sen sisältöön, toimivuuteen, käyttäjäystävällisyyteen ja muihin piirteisiin.

Toteutusosiossa käydään läpi eettisyys liittyen testaukseen, testaukseen valmistautuminen, sen suorittaminen, käyttäjätestauksen tulokset ja työn tekijän omat kokemukset kurssista. Tulokset ovat pääosin positiivisia ja kannustavia sekä ovat linjassa työn tekijän omien ajatusten kanssa. Kurssi koettiin sopivaksi liiketalouden opiskelijoille niin testaajien kuin työn teki-

jänkin mielestä. Lopussa kerrotaan muutamia kehitysideoita kurssin suhteen, joita toimeksiantaja voi hyödyntää tulevaisuudessa. Kehitysideoiden pohjalta luotiin myös kehityssuunnitelma, joka löytyy liitteestä 4. Suunnitelmaan palataan tarkemmin myöhemmin työssä.

1.2 Toimeksiantajan esittely

Skillville on WIAone -yrityksen alaisuudessa toimiva virtuaalikoulu. Kurssia on suunniteltu ja luotu muutaman vuoden ajan, mutta toiminnassa ja asiakkaiden käytössä ja työvälineenä, se on ollut vuodesta 2018 alkaen. Virtuaalikoulun takana on neljä alan ammattilaista, joilla on laaja ja monipuolinen osaaminen etenkin markkinoinnista. Skillvilleläiset yrittäjät ovat Pauliina Airaksinen-Aminoff, Johanna Rosnell-Varjo, Anni Ringbom ja Ionna Mavromichalis. (Skillville, 2019)

Opinnäytetyössä syvennyttään tarkemmin ”8 oppituntia menestykseen” -verkkokurssiin. Tehtävät voi suorittaa itsenäisesti, vaikka kotisohvalta käsin. Kurssin tehtävät etenevät johdonmukaisesti: ensin aiheeseen perehdyttään opettavaisen videon kautta, jonka jälkeen aihetta harjoitellaan tehtävän muodossa oman yrityksen tai henkilöbrändin pohjalta. Tehtävän suorittamisen jälkeen voi aiheeseen vielä tutustua syvemmin hyödyllisten linkkien kautta tai keskustella opittavista aiheista muiden suorittajien kanssa Skillvillen omassa yksityisessä Facebook-ryhmässä.

Kurssia voi suorittaa paikasta, ajasta tai päätelaitteesta riippumattomasti eli missä ja milloin vain. Tästä syystä kurssi on sopiva opiskelijoiden käytönsä, sillä se ei vaadi läsnäoloa tietyssä paikassa tiettyä ajankohtana. Skillvillen kautta voi tilata myös viikoittaisen inspiraatiokirjeen, joka kilahtaa sähköpostiin joka maanantai. (WIAone, 2018)

8 oppituntia menestykseen -kurssin nimi tulee siitä, että kurssi rakentuu kahdeksasta eri teemasta, joita ovat: 1. Markkinointiviestintä tänään 2. Brändi 3. Identiteetti 4. Kohderyhmätuntemus 5. Nykytila ja tavoitetila 6. Markkinointi käytännössä 7. Myynti ja 8. Inspiraatiota. Kurssi pohjautuu sisällöltään kuitenkin eniten markkinointiin ja markkinointiviestintään. Nämä osat luovat osaltaan hyvän tieto- sekä taitopohjan markkinoinnista ja myynnistä suorittajalle.

Kurssia tukee myös Facebookissa toimiva yksityinen ”Yksinkertaistettua markkinointia yrittäjille” -ryhmä, jossa on mahdollista kysyä aiheesta kuin aiheesta enemmän tai vaikkapa itse jakaa opittuun aiheeseen liittyviä vinkkejä tai kokemuksia. Skillvilleläiset ovat luoneet myös muita verkkokurssisisältöjä pohjautuen esimerkiksi ajanhallintaan ja johtajuuteen.

1.3 Verkkokurssi kehittämisen kohteena

Skillvillen perustajat halusivat lähteä auttamaan suomalaisia yrityksiä menestymisessä sekä auttamaan yrityksiä kehittämään markkinointiaan. Ajatuksena on, että kun yrityksen markkinointi on mallillaan voi myös myyntiä alkaa kasvattaa. Näin syntyi markkinoinnin tueksi ja työkaluksi 8 oppituntia menestykseen -kurssi, joka suoritetaan kokonaan verkossa.

Jatkuvasti kehitetään yhä parempia menetelmiä ja toimintatapoja. Lisäksi asiakkaat vaativat ja odottavat yhä enemmän tuotteilta ja palvelulta. Jatkuvalla kehittämisellä voidaan esimerkiksi parantaa organisaation kannattavuutta tai saada aikaan kasvua, parantaa tuotetta tai palvelua tai kehittää kohderyhmää päästen uusille markkinoille. (Ojasalo ym. 2014, 12).

Kurssia suositellaan, jos oma markkinointiosaaminen kaipaa päivitystä nykyaikaan, yritys kaipaa markkinointia, mutta se on vaikea aloittaa tai yksinkertaisesti asiakkaat eivät vain löydä yritystä tai sen tarjoamia palveluita tai tuotteita. 8 oppituntia menestykseen -kurssi on myös saanut suosituksen Markkinointiliitto MARK: iltä. (Skillville, 2019)

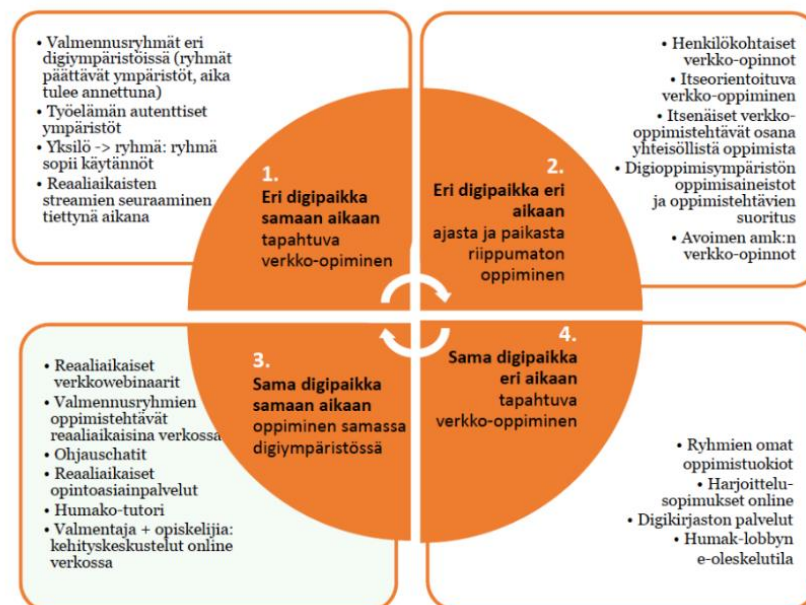
Kurssi tarjoaa laajan sisällön opittavaan aiheeseen pohjautuvia erilaisia videoita, teoriaa, harjoitustehtäviä, työkirjoja ja linkkejä avuksi kurssin suorittajalle. Videoilla on useiden eri alojen puhujia, jotka avaavat termejä esimerkein avuin auki suorittajalle. Kurssin videoilla esiintyvät asiantuntijat ovat erilaisilta toimialoilta ja erilaisista taustoista, joten videot tarjoavat monipuolisesti näkökulmia ja vinkkejä suorittajalle. Osa 18 puhujasta on omalla alallaan varsin menestyneitä.

2 VIRTUAALISET OPPIMISYMPÄRISTÖT KASVATTAVAT SUOSIOTAAN

Verkossa opiskelun määrä on noussut paljon vuosi vuodelta opetuksessa. Digitaalisessa verkkoympäristössä opiskelu vaatii opiskelijalta vuorovaikutustaitoja ja hyvää teknistä osaamista. Verkossa vuorovaikuttaminen poikkeaa paljolti kasvokkain vuorovaikuttamisesta, joka osaltaan luo haasteita opiskelijoille, opettajille ja muille kouluttajille. Verkossa suoritettavat kurssit edellyttävät niiden luojalta suunnitelmallisuutta ja esimerkiksi teknisten asioiden tarkkaa huomiointia. Opiskelijoiden on tärkeä kokea sisältö miellyttäväksi ja heitä palvelevaksi. (Salo 2016.)

Työelämälähtöisempään oppimiseen on panostettu lähivuosina etenkin ammattikorkeakouluissa ja ammatillisissa oppilaitoksissa. Opiskelijat ovat saaneet osakseen lisäarvoa tällaisissa vuorovaikutusprosesseissa. Osapuolia prosessissa on kolme: oppilaitokset kuten ammattikorkeakoulu, opiskelijat ja työnantajat. Opiskelijat hyötyvät yhteistyön kautta saamalla entistä parempia tuloksia oppimisen suhteen. (Jääskeläinen 2019.)

Opinnäytetyössä pyritään etsimään ”8 oppituntia menestykseen” -kursista myös piirteitä sen puolesta, että tuoko se opiskelijoille lisäarvoa tai oppeja, joita opiskelijat voisivat oikeasti hyödyntää työelämässä. On tärkeää saada myös kuulla, miten opiskelijat kokevat digitaalisessa ympäristössä opiskelun verraten esimerkiksi tavalliseen luentoön. Kurssin on toteuttanut yksityinen toimija, joten on mielenkiintoista miettiä voisiko oppilaitokset hyväksyä kurssin osaksi esimerkiksi liiketalouden koulutussisältöä.



Kuva 1. Oppimista edistävä monipuolinen ja joustava digitaalinen oppimisympäristö Humakissa. (HAMK, 2018)

2.1 Virtuaalinen oppimisympäristö

Virtuaalinen oppimisympäristö perustuu verkossa opettamiseen. Verkko-ympäristöön on rakennettu opiskelijan oppimista tukeva kokonaisuus, jota voidaan kutsua esimerkiksi kurssiksi. Virtuaalisessa oppimisympäristössä on mahdollista seurata opiskelijan aktiivisuutta ja lisäksi kurssin tarjoaja saa hyödyllistä tietoa esimerkiksi käyttäjien aktiivisuuden tasosta. (Mäkitalo & Wallinheimo 2012, 18, 22.)

Teknologian ja verkon kehittyessä syntyy jatkuvasti oivalluksia, jotka kasvattavat oppijan motivaatiota, kun omaa oppimista ja osaamista on mahdollista jakaa myös muiden nähtäville. Digitaalisuuden lisääntyessä herää kysymyksiä kuten: Minkälaista lisäarvoa ja uutta virtuaalisen oppimisympäristön käyttö tuo opettamisen ja kouluttamisen maailmaan?

Virtuaaliset oppimisympäristöt haastavat myös tahoiltaan oppilaitoksissa työskentelevät opettajat. Verkossa suoritettavat kurssit ja koulutukset mahdollistavat sen, että opiskelijat voivat suorittaa kurssia halutessaan eikä heidän tarvitse olla fyysisesti paikalla koulussa. Läsä voi olla siis myös virtuaalisesti. Verkossa opiskelu vaatii yhtä lailla tavoitteiden asettelun esimerkiksi aikataulutuksen suhteen. Opiskelijaa ohjataan motivoiden, kannustaan, ja sitouttaen tehtävien suorittamiseen.

Verkossa opiskelu vaatii opiskelijaa ottamaan myös vastuun omasta oppimisestaan. Teknologiaa tulisi ymmärtää ja hallita, jotta työskentely virtuaalisesti on mahdollisimman tehokasta. Pedagoginen osaaminen tukee oikeiden välineiden ja ratkaisujen valintaan.

Oppiminen tapahtuu vuorovaikutteisesti niin, että opettaja tuo esiin asian-tuntijuutensa, jotta ympäristö antaa oppimiselle parhaan mahdollisen edellytyksen. Vuorovaikutusta tapahtuu useimmiten myös muiden opiskelijoiden kesken. (Mäkitalo & Wallinheimo 2012, 9, 11-12.)

2.2 Digitaalinen oppiminen oppilaitoksissa

Digitaalisuus näkyy vahvasti nykypäivän opetuksessa ja oppilaiden oppimisessa. Se luo mahdollisuuksia korkeakoulujen opiskelijoille ja opettajille tavallisten opetustapojen rinnalle. Digitaalisuuden myötä oppilaitosten tulee kehittää myös omaa teknologiaansa ja lisäksi päivittää ja omaksua uudenlaisia välineitä. Opiskelijat tarvitsevat joustavaa asennetta ja voivat digitaalisuuden myötä valita vapaammin. Tämän yhtälön myötä muodostuu digitaalinen oppimisen ekosysteemi. Digitaaliset oppimisalustat ovat kasvussa ja oppilaitosten opetustakin muokkaava megatrendi. (eAmk 2019.)

Oppimisen voi digitalisaation myötä toteuttaa niin, että opiskelija näkee heti suorituksensa jälkeen, miten suoritus on mennyt ja kuinka taidot kehittyivät edellisestä kerrasta. Siirrytään vaiheeseen, jossa opiskelija saa

opeteltavasta aiheesta tietoa katselemalla alan ammattilaisen videoluennon. Oppilaan suoritusta seuraava opettaja voi seurata etenemistä reaaliaikaisesti. Tällaisia harjoituksia voi tehdä myös niin, että oppilas suorittaa kurssin tehtäviä opettajan läsnä ollessa, jolloin hän saa välittömästi apua sitä tarvitessaan. Tehdyistä tehtävistä voi keskustella vapaasti muun ryhmän ja opettajan kanssa.

Oppimiseen käytettävät kustannukset pienenevät. Tärkeintä on, että oppilaat hyötyvät tästä mallista siten, että he voivat oppia enemmän mitä opettaja olisi osannut opettaa. Tämän menettelyn kautta myös kaupallisilla toimijoilla on mahdollisuus tulla osaksi oppilaitosten opetusta. (Andersson, Kärki, Limnell, Linturi, Lähtenmäki, Rousku & Stenfors 2017, 39-40.)

2.3 Oppimateriaalit

Digitaalisille opettajien käyttämille materiaaleille on suuri kysyntä ja tarve. Opettajan valmistellessa opetustaan tarvitsee hän tukea oman ajattelun päivittämisessä sekä pedagogisten ratkaisujen ja työkalujen pohtimisessa. Digitaalisessa muodossa olevien materiaalien käyttö opetuksessa vaatii kuitenkin kunnon pohdintaa ennen käyttöönottoa.

Etukäteen tulisi pohtia, että minkälaiseen käyttöön ja mihin osa-alueeseen mahdollinen materiaali on sovellettavissa. Minkälaisia ilmiöitä digitaalisen materiaalin myötä voisi havainnollistaa ja miten se onnistuu? Oppimateriaalien laatua ja helppokäyttöisyyttä pidetään tärkeässä osassa oppimisen laadulle. (Savolainen ym. 2017, 24-25.)

Digitaalisten oppimateriaalien mahdollisuutena pidetään tukemista ja havainnollista vaativia erilaisia prosesseja. Digitaalinen teksti muodostaa selkeän rungon ja auttaa helpommin oppijaa hahmottamaan käsitteitä ja niiden muodostamia kokonaisuuksia. Digitaalinen oppimateriaali luo mahdollisuuksia esimerkiksi uudennlaisille harjoitusmalleille, joissa tähdätään mekaanisesti toistuvien tehtävämallien sijaan ongelmanratkaisuun pohjautuviin tehtäviin. (Savolainen ym. 2017, 23.)

2.4 Digitaalinen oppimisen ekosysteemi

Digitaalisessa oppimisen ekosysteemissä on tarkoituksena yhdistää oma osaaminen, data ja erilaiset palvelut osaksi toisen palveluntarjoajan osaamista. Tällaisia palveluita tarjoavat esimerkiksi yritykset ja julkinen sektori. Digitaalinen oppimisen ekosysteemi perustuu oppijan elämäntapahtumien ympärille kuten koulun aloittaminen, oppilaitoksesta toiseen siirtyäessä tai koulun penkiltä työelämään siirryttäessä.

Julkishallinnolta vaaditaan uudistettua osaamista, prosesseja ja uudenlaisia tapoja ja työvälineitä yhteistyön tekemiseen muiden kanssa. Asiakasajattelu ja markkinamuotoilu ovat lisäksi keskeisessä roolissa tarkasteltaessa asiakasverkostoja. Digitaalisen oppimisen ekosysteemissä keskeistä on, että vaikuttavuus muodostuu verkostovaikutuksena. (Opetushallitus, 2019)

Digitaalisella oppimisen ekosysteemillä pyritään tukemaan korkeakoulujen oppimiseen painottuvia järjestelmiä. Verkossa on laajalti tarjolla erilaisia maksullisia ja maksuttomia opetus- ja koulutuspalveluita. Digitaalisen oppimisen ekosysteemin myötä opiskelijalle tai oppijalle tarjotaan laajalti monipuolisia virallisia sekä epävirallisia koulutuksia ja varaa valita niiden joukosta joustavasti. Korkeakoulujen näkökulmasta tämä tarkoittaa kilpailua mahdollisista asiakkaista eli opiskelijoista ja toisaalta myös avoimia ovia erilaisiin yhteistyömahdollisuuksiin. (eAmk 2019.)

2.5 Micro-learning eli mikro-oppiminen



Kuva 2. Ideoita mikro-oppimisen hyödyntämiseen osaamisen kehittämisessä (Kalinainen 2019)

Mikro-oppimiselle ei ole luotu tarkkaa virallista määritelmää, sillä on kuitenkin selkeä piirre, joka löytyy kaikista mikrotason oppimispohjista eli sen lyhyys. Mikro-oppimisen kautta voidaan siis käsitellä pieniä oppimisyksiköitä tai se voi olla lyhytaikaista oppimista. (Andriotis 2018.)

Mikro-oppiminen tarkoittaa sitä, että asiat omaksutaan ja opitaan pieniin jaettuissa osioissa ja vähän kerrallaan niin että asiat kuitenkin omaksutaan nopeasti. Aiheen sisältöä voidaan tuoda esille esimerkiksi videoiden tai inspiroivan tekstin kautta. Ydin on keskittyä yhteen aiheeseen ja sen ymmärtämiseen kerrallaan, jolloin asian oppii suhteellisen nopeasti. (Kalinainen 2019)

Mikro-opetuksen sisältö voi koostua esimerkiksi:

- Tekstistä, lauseen muodossa ja kappaleet lyhyitä
 - Kuvista kuten valokuvat tai piirroksia
 - Videoista, joiden sisältö selkeä ja lyhyt
 - Äänistä esimerkiksi pätkiä puheesta tai musiikkia
 - Testeistä ja kilpailuista
 - Peleistä
- (Andriotis 2018.)

Koulutukset suoritetaan usein, miten niin, että ne voidaan suorittaa mobiililaitteella, jolloin oppiminen voi tapahtua milloin ja missä tahansa. Mikro-oppimisen myötä omaa aikataulua on helpompi suunnitella, sillä omaa suoritustaan voi tehdä silloin, kun se itselle parhaiten sopii. Digitaalisten ratkaisujen ansiosta mikro-oppimista on mahdollista hyödyntää jatkuvassa oppimisen tilassa ja tukena oman osaamisen kehittämistä.

Oppiminen korostuu vahvempana, kun sen saa osaksi arkea ja se tapahtuu luonnostaan. Oppiminen on vahvempaa ja helpompaa, kun se tapahtuu pienissä asioissa eikä oppijan tarvitse pureskella isoa kokonaisuutta kerrallaan. Tehtävien pohjautuessa oppimismateriaaliin on aihekokonaisuuden ja niiden yhteys helpompi käsitellä ja hahmottaa.

Verkossa suoritettavan koulutussisällön ollessa jaettuna osiin mahdollistaa se oppijälähtöisemmän oppimistavan. Oppimistulokset paranevat huomattavasti silloin, kun kurssin suorittaja saa itse valita etenemistahdinkin ja järjestyksen. Oppiminen on otollisinta silloin, kun henkilö on pirteimmillään ja pystyy keskittymään opiskeluun. Oppijan itse päättäessä opiskelutahdin ja ajan on sillä positiivinen vaikutus myös oppijan oman motivaation ja itsekurin kehittymiseen.

Jos jo aiemmin suoritettuihin oppimistehtäviin on mahdollista palata myöhemmin, on niissä opittuja tietoja helpompi hyödyntää omassa työssäänkin. Mikro-oppimisen koulutussisällöissä käytetään myös tarinoita ja muita esimerkkejä, joiden kautta opittava asia on helpompi muistaa ja sisäistää. (Kalinainen, 2019.)

2.6 Työelämälähtöinen oppiminen

8 oppituntia menestykseen -kurssin kautta pyritään kasvattamaan oppijan työelämälähtöistä oppimista. Kurssin kautta oppija saa sellaista tietoa ja

taitoja, joita hän voi hyödyntää tulevaisuudessa esimerkiksi oman henkilöbrändin tai yrityksen kehittämisessä. Opiskelijoiden kysyntä laadukasta opetusta ja oppimateriaaleja kohtaan on kasvanut. Jatkuvasti kuullaan puhuttavan siitä, että tarjoaako koulut tarpeeksi työelämälähtöistä opetusta.

Työnantajat vaativat työntekijöiltään yhä enemmän tietopohjaa, jota osataan myös soveltaa työhön, opiskelijat odottavat koulutukseltaan yhä enemmän ja opettajat osaltaan haluavat kehittää oppimistapoja yhä työelämälähtöisemmäksi

Työelämälähtöisempään oppimiseen on panostettu lähivuosina etenkin ammattikorkeakouluissa ja ammatillisissa oppilaitoksissa. Opiskelijat ovat saaneet osakseen lisäarvoa tällaisissa vuorovaikutusprosesseissa. Osapuolia prosessissa on kolme: oppilaitokset kuten ammattikorkeakoulu, opiskelijat ja työnantajat. Esimerkiksi Grit-hanke kehitti näiden kolmen osapuolen keskeistä vuorovaikutusta paremmaksi. Hankkeella on ollut positiivinen vaikutus esimerkiksi siinä, että oppilaitokset tietävät mitä jatkuvasti muuttuva työelämä vaatii. Opiskelijat hyötyivät yhteistyön kautta saamalla entistä parempia tuloksia oppimisen suhteen. Hankkeen myötä jopa viestintä monipuolistui, sillä toiset osapuolet alettiin nähdä asiakkaina aieman omaan napaan tuijottamisen sijaan. (Jääskeläinen 2019.)

Grit-hanke painottui siis yhteistyöhön ja kommunikointiin näiden kolmen osapuolen välillä. Haaga-Helian lisäksi myös muut oppilaitokset ovat halunneet tehostaa näiden osapuolien välistä yhteyttä erilaisten hankkeiden myötä. Yhä enemmän korostetaan ammattiosaamista koulutuksessa ja työelämään siirryttäessä. Opittua tietoa pitäisi osata soveltaa myös työssä mukaan lukien erilaiset tilanteet.

Osaamista tieteellisenä käsitteenä on tutkittu hyvin vähän, korostuu sen merkitys oppilaitosten kehittämisessä erityisesti Bolognan prosessin kautta. Osaamista pitäisi arvioida niin, että se on jatkuva prosessi, jossa oppijan osaamista tunnistetaan läpi prosessin ajan. Tällöin oppiminen tapahtuu aktiivisesti. Osaamisperusteinen opiskelu koostuu henkilökohtais-
tamisesta, työelämälähtöisyydestä ja se on aikaan tai paikkaan sitoutum-
tonta. (Brauer 2018.)

Vaatimukset osaamisen suhteen ovat jokaisessa työtehtävissä kasvaneet. Korostetaan tarvetta yhä paremmalle pohjatiedolle ja teoriaosaamiselle, joiden kautta voidaan oppia soveltamaan omaa osaamista ja jotka auttavat uusien ilmiöiden ymmärtämisessä. Jos ennen työntekijältä vaadittiin noin neljää tai viittä erilaista taitovaatimusta niin nykyään se määrä on vähintään nelinkertaistunut. (Ojala 2018, 17.)

Kiperä ongelma on koulutusten hidas uusiutuminen. Monien alojen koulutussisältöjen uudistaminen on sen verran hidasta verraten muutostahtiin, että ihmisten ammattitaidon kehittäminen on lähes täysin työelämän harteille. Yhä useammin työpaikoissa joudutaan toteamaan, että oikeanlaisia

osaajia ei löydy ennestään vaan tulee heidän itse kouluttaa työntekijät täysin omin neuvoin. (Ojala 2018, 18.)

Monet opiskelijat käyvät töissä opintojen ohella. Työssä käymisen syynä opintojen ohella on opiskelijoiden mielestä se, että työpaikalla ja työnteossa he oppivat niin sanottuja oikeita asioita. Toki työelämän puolella on todettu, että korkeakoulujen ei yksinkertaisesti ole mahdollista tuottaa nopeasti muovautuviin tarpeisiin uutta osaamista jatkuvalla tahdilla. Tästä syystä nuoria pyritään rekrytoimaan heidän ollessa vielä opiskelemassa, jotta töihin kuuluvaa oppia saataisiin työpaikalta. (Ojala 2018, 18-19.)

2.7 Opiskelijan oppimisen kehittäminen

Liiketoiminta kehittyy jatkuvasti. jolloin myös liiketoiminnan kehittämiseen pohjautuvaa osaamista korostetaan. Korkeakoulusta valmistuneen opiskelijan pitäisi olla osaaja, jolla ainakin olisi työkaluja mahdollistaa kehittämistä yrityksen toiminnassa ja omassa työssään. Vaatimuksena on, että opiskelija on aktiivinen ja osallistuvainen jo opintojen aikana.

Opiskelija osaa kehittää ja muovata omaa osaamistaan erilaisten työelämään pohjautuvien kehitystöiden kautta. Kehittämistöiden kautta opiskelija pääsee soveltamaan ja tuomaan jo olemassa olevaa osaamistaan käytännön töiden kautta esiin. Tällaisten töiden kautta opitaan tärkeitä taitoja kuten suunnitelmallisuutta, itsenäiseen ajatteluun pystyvyyttä ja kriittisyyttä esimerkiksi lähteitä kohtaan. (Ojasalo ym. 2014, 14-15.)

Osaamisen taso on kehittynyt hurjan paljon esimerkiksi sadassa vuodessa. Ei meistä kukaan osannut arvata silloin, että minkälaisia tietoteknisiä taitoja tai sosiaalisen median ymmärtämistä nykypäivänä tarvitaan. Koulutuksia on kehitetty niin, että oppija voi itse valita kiinnostavia kokonaisuuksia täydentäville osa-alueille. (Mutka, Laitinen-Väätänen & Virolainen 2015, 13)



Kuva 3. Osaamisen tunnistamisen muistilista (Laakkonen 2018).

Opetussektorin tiedetään olevan suuren muutoksen murrosvaiheessa. Ajankohtainen pohdinnan kohde onkin, että minkälaista tietoa ja taitoa

nuoret tarvitsevat esimerkiksi kymmenien vuosien päästä? Opiskelijat ovat tottuneet saamaan yksilöityä palvelua koulun seinien ulkopuolellakin, on samalla odotukset ja vaatimukset koulussa saamasta ”palvelusta” muuttuneet. Opiskelijat haluavat saada opetusta oikeaan aikaan ja vieläpä muovattuna oppilaan omaan osaamiseen ja tarpeisiin.

(Bergt & Eskelinen 2018, 92.)

3 KEHITTÄMISTYÖN KOHTEENA KÄYTTÄJÄTESTAUS

Kehittämistyön taustalla tavoitteena on ensisijaisesti hioa jotakin konkreettista asiaa tai muovata kurssin sisältöä. Kehittämistyö on rajattua, hyvin suunniteltua, vaiheistettua ja tuloksia voidaan hyödyntää yrityksen toiminnassa tulevaisuudessa. Kehittämistyössä voidaan hyödyntää tutkimuksellisisissa töissä tutuksi tulleita menetelmiä kuten haastatteluita, kyselyitä tai havainnointia. Näiden menetelmien kautta pyritään luomaan jotakin oleellista kehittämistyön kannalta. (Salonen, Eloranta, Hautala & Kinos 2017, 34-35.)

Liiketoiminta on menestyksestä silloin, kun sitä on valmis kehittämään jatkuvasti eteenpäin. Kehittämistyöllä voidaan esimerkiksi parantaa kannattavuutta, kehittää palveluita paremmaksi, motivoida henkilöstöä, ymmärtää muutoksia paremmin esimerkiksi asiakkaan käyttäytymisen kautta ja laajentaa ja siirtyä uusille kohdemarkkinoille esimerkiksi kansainvälisellä tasolla. Maailma kehittyy nopeasti, jonka myötä myös yritysten pitää olla kiinni kehityksen vauhdissa.

Yritykset, jotka suuntaavat omaa toimintaansa eteenpäin omatoimisesti, saavat suurimman hyödyn ja toimivat niin sanottuina moottoreina kehitykselle. Ne yritykset, jotka pystyvät arvioimaan tulevaisuudessa tapahtuvaa kehitystä ja varautumaan myös mahdollisiin toimenpiteisiin niiden pohjalta ovat todellisia menestyjiä kehittämistyössä. Yritystenkin on pitänyt muovata toimintatapojaan nopeasti muuttuvan, digitalisoituvan ja globaalistuvan toimintaympäristön vuoksi. Muutosnopeudessa parhaiten kiinni pysyviltä organisaatioilta ja työntekijöiltä vaaditaan ketteryyttä ja uudistumiskykyä. (Ojasalo ym. 2014, 12-13.)

Opinnäytetyössä pyritään kehittämään verkkokurssia. Verkkokurssi on ollut käytössä nyt noin reilun vuoden, joten nyt on hyvä ajankohta miettiä, miten kurssia voitaisiin kehittää yhä paremmaksi. Palautetta ja käyttäjäkokemuksia on ehditty keräämään jo jonkin verran. Kurssin kehittämisen myötä, myös Skillvillen liiketoiminta kehittyy ja ajan saatossa mahdollisesti myös kasvaa.

Opinnäytetyön toteutustavaksi valikoitui käyttäjätestaus. Toimeksiantaja toi tapaamisissamme esiin, että haluaisi tuoda kurssin osaksi oppilaitosten koulutussisältöä. Tästä syystä päätin heti ensimmäisenä tutustua kurssin sisältöön ja toimivuuteen. Tämä ei kuitenkaan riittänyt sillä kattavan kuvan saamiseksi tarvittiin myös muutama muu opiskelija testaamaan kurssia. Käyttäjätestauksella selvitettiin kurssin käyttäjäystävällisyyttä ja toimivuutta opiskelijoiden käytössä.

Kehityssuunnitelma (liite 4) luotiin käyttäjätestauksen ja siitä saadun palautteen pohjalta. Lisäksi suunnitelmassa hyödynnettiin työn tekijän omaa

kokemusta kurssista ja sen perusteella luotua analyysia. Lisäksi toimeksiantajan kanssa käytyt keskustelut antoivat hyvää pohjaa, siitä minkälaista tietoa käyttäjätestauksen kautta haluttiin saada. Näiden menetelmien kautta saatiin kattava kuva kurssista.

3.1 Toiminnallinen kehittämistyö

Tämän lähestymistavan kautta keskitytään siihen, miten asiat olisivat organisaatiossa paremmin eikä niinkään siihen, miten organisaation asiat ennestään nykytilassa ovat. Tavoitteena on kehittää pelkän kuvailun sijaan. Tyypillisiä piirteitä tälle tutkimustyyppille on muun muassa tutkijan ja tutkittavan organisaation aktiivinen vuorovaikutus ja yhteistyö. (Ojasalo ym. 2014, 58.)

Toiminnallinen kehittämistyö tässä työssä otettiin huomioon siten, että käyttäjätestauksen kautta yritettiin saada palautteen muodossa vinkkejä, mitkä kenties parantaisivat kurssin sisältöä. Haasteita kurssin suhteen ei ollut, mutta toimeksiantaja toivoi, että perehdyn työssä siihen, kuinka käyttäjäystävällinen kurssi on opiskelijoille, sillä kurssin oli aiemmin suorittanut vain eri alan yritykset. Kuten yleensä toiminnallisessa kehittämistyössä niin työn tarkoitus oli nimenomaan kehittää kurssia paremmaksi eikä keskittyä mihinkään yhteen osa-alueeseen tai katsella suurennuslasin läpi pelkkiä ongelmakohtia etsien.

Toiminnallisen kehittämistyölle tyypillisen piirteen mukaan olin yhteydessä koko prosessin ajan toimeksiantajaan sekä ohjaavaan opettajaan. Vuorovaikutusta tapahtui siis puolin ja toisin. Halusin olla perillä siitä, mitä toimeksiantaja toivoo ja minkälainen tieto käyttäjätestauksen myötä olisi kaikista arvokkainta jatkoa ajatellen. Sain myös koko prosessin ajan hyvin ja kattavasti vinkkejä molemmilta tahoilta.

3.2 Yrityksen jatkuva kehittäminen

Jatkuvasti kehitetään yhä parempia menetelmiä ja toimintatapoja. Lisäksi asiakkaat vaativat ja odottavat yhä enemmän tuotteilta ja palvelulta. Jatkuvalla kehittämisellä voidaan esimerkiksi parantaa organisaation kannattavuutta tai saada aikaan kasvua, parantaa tuotetta tai palvelua tai kehittää kohderyhmää päästen uusille markkinoille. (Ojasalo ym. 2014, 12).

Palveluita ja tuotteita syntyy jatkuvasti lisää, jonka myötä myös kilpailu kovenee. Tästä syystä on tärkeää tutkia uusia mahdollisuuksia ja vaihtoehtoja nopeasti tilanteiden eläessä. Organisaatiolta vaaditaan muun muassa ketteryyttä, jotta menestyminen on mahdollista. Lisäksi innovatiivisuutta vaaditaan nykypäivänä yhä enemmän. (Ojasalo ym. 2014, 13.)

SPIGIT-tutkimuksen vuodelta 2016 mukaan 75% yrityksistä kehittämisen tärkeimpänä osa-alueena asiakaskokemuksen parantamista. Digitaalisessa

ympäristössä mittaaminen on nykypäivänä entistä helpompaa, sillä työkalut siihen ovat usein, miten kaikkien käytettävissä kuten kyselypohjien luominen, jakaminen ja niiden toiminnan kehittäminen. (Tervonen n.d.)

Yritykselle tärkeä voimavara on tietysti myös henkilöstö, joka voi hyvin ja voi uudistaa osaamistaan jatkuvasti. Panostus henkilöstön osaamisen kehittämiseen on suuri investointi yrityksen tulevaisuutta ajatellen. Osaava henkilöstö pystyy paremmin vastaamaan työelämän muutoksiin. Organisaatiot, jotka pystyvät tarjoamaan henkilöstölleen työkaluja osaamisen kehittämiseen, pärjäävät myös markkinoilla parhaiten. (Työterveyslaitos, 2017)

Lisäksi tärkeä osa yrityksen jatkuvaa kehittämistä on sosiaalinen innovaatio ja sen ylläpito. Sosiaalisella innovaatiolla tarkoitetaan tapaa toimia toisin, uudenlaisia käytäntöjä organisaatiossa sekä käytäntöjen muovaamista rutiineiksi. On mahdollista hyödyntää tekniikkaa tai teknisiä toimintatapoja, mutta pakollista se ei ole. Esiin nousee useimmiten myös organisaation liiketoimintamallien päivittäminen. Keskeistä on, että palvelun kautta pyritään etsimään ratkaisu asiakkaan pulmiin. Kehittämällä pyritään siihen, että tuotetaan hyötyä sekä asiakkaalle että palvelun tuottajalle. (Ojasalo ym. 2014, 13.)

Jotta yrityksen liiketoiminta on menestyksestä, pitää yrityksen olla kilpailukykyinen ja suorituskykyinen. Kilpailukykyinen yritys saa tuotteen tai palvelun myytyä markkinoilla ja lisäksi voittaa kilpailijat. Tämä vaatii yritykseltä sen, että asiakkaiden tarpeet tiedostetaan ja niihin tarjotaan juuri oikeanlaisia ratkaisuja. (Nieminen 2016, 1.5.)



Kuva 4. Menestyvä liiketoiminta – kilpailukyky ja suorituskyky. (Nieminen 2016, 1.5.).

3.3 Käyttäjätestaus

Kokeilemalla kehittämisen tavoitteena on luoda ja tuottaa uusia tuotteita tai palveluita tai kehittää yrityksen toiminnallisia tapoja. Kokeiluissa käytetään yleensä helppoja ja nopeita sekä kustannuksiltaan alhaisia kokeilutapoja. Kokeilujen avulla saadaan äärimmäisen tärkeää tietoa siitä, miten kehityskohdetta voitaisiin kehittää oikeaan suuntaan. (Hassi, Maila & Paju 2015, 2)

Tässä työssä suoritetaan käyttäjätestaus, joka on nopea ja kustannustehokas tapa saada tärkeää tietoa. Testauksen avulla haetaan tietoa, siitä miten kurssista saisi opiskelijoille käyttäjäystävällisemmän sekä täsmäkoulutuksen osaksi koulutusohjelmaa.

Käyttäjätestauksen avulla kartoitetaan, kuinka hyvin jokin laite tai sen sisältö toimii käytettäessä. Käyttäjätestaamalla etsitään tietoa siitä, miten käyttäjät kokevat laitteen tai palvelun toimivuuden, tuleeko ilmi jotakin ongelmia tai ymmärretäänkö sisältö juuri niin kuin sen tekijät olivat suunnitelleet. (Hyysalo 2006, 164.)

Verkkokurssin toimivuus oli hyvällä tasolla jo ennen käyttäjätestausta. Skillvilleläiset olivat tyytyväisiä kurssiin samoin kuin sen suorittaneet yritykset. Suorittaessani kurssin huomasin sen toimivan hyvin tietokoneella sekä matkapuhelimella. Sivut toimivat siis moitteettomasti ja kurssia oli helppo suorittaa eteenpäin. Halusin kuitenkin kuulla testaajilta heidän kokemuksistaan. Toimivuus on kuitenkin lähtökohta kurssin suorittamiselle.

Käyttäjätestauksen avulla selvitetään mahdollisia kehittämiskohteita tai muutiskohteita, joiden avulla palvelu voidaan muovata käyttäjäryhmälle sopivammaksi. (Hyysalo 2006, 165). Käyttäjätestausta suunniteltaessa tärkein määränpää oli saada tietoa siitä, että miten kurssia voisi muovata sopivammaksi kohderyhmälle eli tässä tapauksessa opiskelijoille.

3.4 Valmistautuminen

Ennen käyttäjätestauksen toteuttamista, tuli valmistautua etukäteen hyvin ja huolellisesti. Olin lukenut erilaisista käyttäjätestauksista, joten tiesin, miten tulee valmistautua. Sampsa Hyysalon kirja ”Käyttäjä tuotekehityksessä” antoi lisäksi oivallisia vinkkejä käyttäjätestaukseen valmistautumiseen ja sen suorittamiseen.

Suunnittelin ensimmäisenä kirjallisen suostumuslomakkeen, joka löytyy liitteestä 1. Kirjallinen suostumuslappu oli ehdoton, sillä käyttäjätestaukseen vaaditaan osallistujien kirjallinen suostumus. Lomakkeessa tuli esiin käyttäjätestauksen ajankohta, mihin tuloksia käytetään ja mainittiin lisäksi, että palaute annetaan nimettömästi. Kirjallisessa suostumuksessa ei kysytty mitään testaajan henkilötietoja. Jokainen testaukseen osallistuva

täytti lomakkeen rastittaen ”Kyllä” -kohdan eli antoi suostumuksensa käyttäjätestaamiselle. Heidän piti myös allekirjoittaa suostumus. Lomakkeeseen merkittiin myös aika ja paikka eli tässä tapauksessa 13.2.2020 ja Hämeenlinna.

Loin lisäksi muistilistan käyttäjätestausta varten. Muistilista löytyy liitteestä 2. Halusin valmistautua testaukseen huolellisesti, jotta kaikki menisi mahdollisimman mutkattomasti. Mietin etukäteen, että mitkä asiat tulee huomioida ennen testausta ja myös sen aikana. Testauksen suorituspaikasta johtuen pyysin jokaista testaajaa tuomaan oman kannettavan tietokoneen mukanaan. Kerron lisää muistilistan sisällöstä myöhemmin toteutuskohdassa.

Viimeisenä tein käyttäjätestaukseen kaavakkeen, jonka myös jokainen testaajista sai. Kaavakkeessa oli aihepiirit, joita halusin testaajien pohtivan. Aihepiirejä olivat: Ajankäyttö, videot, tehtävät, visuaalisuus ja käyttäjäystävällisyys. Lisäksi laitoin kaavakkeeseen oman kohdan ”Mitä muuta?”, johon sai halutessaan laittaa muita ajatuksia liittyen kurssiin. Halusin kaavakkeen olevan selkeä ja helposti ymmärrettävä. Kaavake löytyy liitteestä 3.

3.5 Toteutus

Käyttäjätestaus toteutettiin torstaina 13.2.2020 Hämeenlinnassa. Käyttäjätestaukseen osallistui neljä liiketalouden opiskelijaa. Loin ennen testausta valmiiksi kirjallisen suostumuslapun, jonka jokainen testaaja täytti. Suostumuksessa kerrottiin, että kerään tietoja anonymisti, jolloin testaajien oli myös helpompi antaa rehellistä palautetta. Suostumuksen kautta osallistujat antoivat lupauksen käyttää heidän mielipiteitään opinnäytetyössä anonymisti. Minulla oli myös mukana aiemmin luomani muistilista, jonka pohjalta edettiin.

Annoin jokaiselle opiskelijalle tunnukset järjestelmään, jotta he pääsivät kirjautumaan reaalinäkymässä. Jokainen suoritti käyttäjätestauksen omalta kannettavalta tietokoneeltaan. Olimme kaikki samassa tilassa, mutta jokainen sai oman työrauhan suoritukseen. Pyysin, että osallistujat kirjottaisivat muistiinpanoja ylös. Olin luonut etukäteen kysymyskaavakkeen, jonka pohjalta halusin osallistujien pohtivan kurssin sisältöä kuten videoita ja tehtäviä, visuaalisuutta ja käyttäjäystävällisyyttä. Lisäksi testaajilla oli mahdollisuus antaa muita kommentteja liittyen kurssiin.

Annoin alussa ohjeistuksen testaajille. Olin päättynyt siihen, että suoritus-aika on tunti. Testaus suoritettiin päivällä aikavälillä klo 12:00-13:00. Päädyin tähän aikarajoitukseen, sillä lyhyemmässä ajassa testaus olisi jäänyt hyvinkin pintapuoliseksi ja pidempi aika tuskin olisi tuonut hirveästi enää lisäarvoa. Lisäksi tunnin ajan jaksaa yleensä keskittyä yhtäjaksoisesti. Esittelin sivut nopeasti ennen testauksen aloittamista. Kerroin myös, että jos jotakin kysyttävää tulee, niin saa heti kysyä.

Muistutin myös, että käyttäjättestaus suoritetaan täysin anonyymisti. Toin myös esiin, että testaajat saavat itse päättää mitä haluavat kurssista ja sen sisällöstä kertoa. Kerroin myös tässä kohtaa vielä, että mihin testauksen tuloksia tullaan käyttämään. Olin suunnitellut etukäteen, että kirjoitan jokaiseen testaajan arviointilomakkeeseen numeron 1-4 väliltä, jotta on helppompaa käydä sitten vastauksia läpi. Vastaajat eivät täyttäneet lappuun mitään muuta kuin omat kommenttinsa aiheittain. Jokainen sai oman kynän ja paperin muistiinpanojen kirjoittamiseen.

Kellon lyödessä 12, aloitimme käyttäjätestauksen. Olimme kaikki samassa tilassa. Tila oli hiljainen, joten siellä oli helppoa keskittyä. Testaus suoritettiin yhden testaajan kotona, jonka olimme aiemmin sopineet. Paikka oli hyvä, sillä kaikille löytyi oma istumapaikka ja laskutila. Olin koko käyttäjätestauksen ajan samassa tilassa testaajien kanssa, mutta täysin hiljaa tehden omia juttujani. Kellon ollessa tasan 13, ilmoitin testauksen olevan päättynyt. Keräsin jokaiselta kaavakkeet ja kysyin vielä yleisiä tunnelmia testaamisesta. Jokaiselle testaajalle tämä oli ensimmäinen kokemus käyttäjätestaamisesta, mutta he kokivat kokemuksen äärimmäisen positiivisena ja mielenkiintoisena.

3.6 Eettisyys

Työelämälähtöisessä kehittämistyössä tulee ottaa huomioon tieteen tekemisen sekä yritysmaailmassa pätevät eettiset säännöt. Tavoitteiden pitää olla korkean moraalin mukaisia ja työ pitää tehdä ja toteuttaa rehellisesti, huolellisesti ja tarkkaavaisesti. Työstä tulleiden seurausten tulee olla käytännössäkin hyödynnettäviä. Kehittämistyön tulee olla inhimillistä ja läpinäkyvää toiminnaltaan. Tutkimukseen ja kehitykseen osallistuvien henkilöiden on tiedettävä, mitä työn toteuttaja aikoo tehdä, mitkä asiat ovat toiminnan kohteena ja työn tavoitteet sekä heidän roolinsa pohjautuen yrityksen toiminnan kehittämisessä. (Ojasalo ym. 2014, 48.)

Opinnäytetyössä ei käsitellä siis millään tavalla osallistuneiden henkilötietoja. Halusin toimia näin, jotta käyttäjättestaus olisi mahdollisimman läpinäkyvä ja testaukseen osallistujat ymmärtäisivät mihin todella suostuvat. Testaukseen osallistuvien pitää tietää mihin he suostuvat ja miten heidän antamaansa tietoa käsitellään. Tällaisessa tapauksessa on siis äärimmäisen tärkeää valmistautua hyvin, sillä tutkittavien informointi on sitä helpompaa ja suoraviivaisempaa. Tässä käyttäjättestauksessa ei äänitetty tai videoitu, sillä kommentointi tapahtui paperille, mutta jos näin olisi toimittu, olisi se pitänyt myös kertoa testaajille.

Kerroin ohjeet selkeästi ja ymmärrettävästi ja annoin tietysti mahdollisuuden kysyä, jos jokin jäi epäselväksi. Testaajat ymmärsivät ohjeet kerrasta. Testaajat pääsivät myös itse tutustumaan verkkosivuihin ja kurssiin, joka lisäsi testauksen läpinäkyvyyttä. Seuraavaksi esittelen tulokset, joita testauksen aikana saatiin.

4 TULOKSET

Käyttäjätestausta oli helppo suunnitella, sillä pohjalla oli oma suorituskokemukseni kurssista. Olin myös tutustunut aiheeseen etukäteen niin kattavasti, että myös käyttäjätestauksen toteutus sujui moitteettomasti. Ennen kuin lähdin käymään tuloksia läpi, ajattelin, että on mielenkiintoista nähdä ovatko testaajat kanssani samoilla linjoilla ja minkälaisia muita kokemuksia ja näkökantoja heillä on kurssista.

Tuloksia analysoidessani huomasin, että käyttäjätestauksesta saadut tulokset olivat kaikkien vastaajien osalta melko samanlaisia. Tähän vaikuttaa varmasti se, että vastaajat ovat kaikki kolmannen vuoden naispuolisia opiskelijoita. Lisäksi jokainen testaaja on suuntautunut opinnoissaan markkinointiin, joka varmasti vaikutti osaltaan tulosten yhtäläisyyteen.

Luultavasti, jos testaukseen olisi osallistunut esimerkiksi muutama opiskelija ensimmäiseltä vuosikurssilta sekä eri sukupuolisia, olisi tulokset saattaneet hieman vaihdella. Kolmannen vuosikurssin opiskelijoiden osaamisen taso on kuitenkin jo huomattavasti korkeampi kuin ensimmäistä vuotta opiskelevien ja näin ollen perusteltua testausta varten. Lisäksi miespuolinen opiskelija olisi saattanut kiinnittää huomiota erilaisiin asioihin verraten naispuolisiin opiskelijoihin.

Halusin saada mahdollisimman kattavan ja monipuolisen kuvan siitä, mitä käyttäjätestaukseen osallistuneet opiskelijat kurssista ajattelevat kaiken kaikkiaan. He vastasivat antamiini kysymyksiin ja antoivat lisäksi vapaasti palautetta. Tulokset olivat pääosin hyvinkin positiivisia ja kannustavia. Yleisesti ottaen opiskelijat kokivat kurssin sopivaksi liiketalouden opiskelijoille. Seuraavaksi avaan tuloksia syvemmin aihepiireittäin.

4.1 Ajankäyttö

Pyysin neljää testaajaa analysoimaan kurssia ajankäytön suhteen. Heillä oli aikaa kurssin testaamiseen tunti. Ajatuksena oli saada hieman käsitystä siitä, mitä testaajat ajattelevat kurssin suositusajankäytöstä ja mitä ajatuksia ajankäytöstä ylipäättään tulee esiin esimerkiksi, viekö tehtävät sopivasti aikaa vai liian kauan.

Kurssin tehtävien suorittamiseen on annettu suositukseksi suorittaa yksi oppitunti eli yksi teema viikossa. Kurssin alussa on maininta, että kurssin tehtävät ja sisältö tulee suorittaa tunnollisesti, jotta siitä saa parhaimman hyödyn irti. Testaajat olivat yhtenäisiä tämän kysymyksen suhteen, sillä he kaikki olivat sillä linjalla, että suositus yhdestä oppitunnista viikkoon kuulostaa sopivalta. Heistä muutama mainitsi lisäksi yllättyneensä, siitä että tehtävät eivät vie useaa tuntia aikaa, vaikka niitä suorittaisikin huolellisesti. Kehuja tuli myös siitä, että videoiden kesto näkyi sivussa jo etukäteen. Eräs

testaaja kommentoi: ”Todella selkeää, että sisältö on 8 oppituntia ja minulle oli alusta asti selkeää, miten kuuluu edetä”.

Olen myös sitä mieltä, että alkuun tuntui, että viikossa ehtisi suorittaa hyvin useammankin oppitunnin, mutta kun etenin kurssia pidemmälle, huomasi, että suositus yhdestä oppitunnista viikkoon oli sittenkin sopiva. Aiheeseen, videoihin ja tehtäviin oli helpompi syventyä, kun eteni yhden oppitunnin tahtiin viikossa.

Testauksessa tuli hyvä huomio siitä, että kurssin aloituksessa voisi olla maininta siitä, kuinka kauan kurssin suorittaminen keskimääräisesti vie aikaa. Kurssin nimi ”8 oppituntia menestykseen” sekoitti hieman testaajien ajatuksia, siitä että suorittaminen veisi yhteensä aikaa kahdeksan tuntia, vaikka nimi viittaakin oppituntien määrään.

4.2 Videot

Kurssilla on käytetty opetusvälineenä videoita, joissa esiintyy yhteensä 18 eri puhujaa. Puhujat työskentelevät eri aloilla ja heillä on kaikilla erilainen tausta. Pyysin testaajia analysoimaan videoita esimerkiksi sisällön, visuaalisuuden ja toimivuuden kautta. Lisäksi olin kiinnostunut kuulemaan, miten videot yleisesti koettiin. Oma kokemukseni videoista oli erittäin hyvä ja miellyttävä.

Testauksessa nousi esiin videoiden selkeys. Videoissa käytettiin selkeitä konkreettisia esimerkkejä, joiden kautta oli helppo ymmärtää opetettava aihe alue. Jokainen testaaja oli myös sitä mieltä, että videoissa oli hyvä kuva- ja äänenlaatu, jotta niitä oli helppo seurata.

Eräs testaajista oli erityisen innostunut asiantuntijoista ja siitä, että heitä oltiin saatu videolle niin monta. Testaaja kommentoi näin: ”Pidin siitä, että osa puhujista toistui useammalla videolla, mutta myös se, että kurssille oltiin saatu niin monta eri puhujaa loi asioille erilaisia näkökulmia.” Useampi oli maininnut hyvänä puolena sen, että puhujan kasvot ja eleet näkyivät videolla. Testaajista osa oli myös kiinnittänyt huomiota, siihen että puhujien joukosta löytyi muutama tutumpi kasvokin kuten Aller Median toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä. Kiitosta sai myös puhujien puhe, joka kuulosti testaajien korvaan luontevalta ja siltä, että puhujat saivat kertoa omin sanoin ajatuksiaan.

Yksi testaajista mainitsi myös, että puhujan tausta ja kokemus videoilla tekee kuuntelusta äärimmäisen mielenkiintoista, kun vertaa esimerkiksi siihen, että opetettava asia tulisi vain teorian kautta. Testaaja kommentoi näin: ”Mielekkäämpi tapa oppia asioita katsomalla videoita ja oppimalla niistä kuin lukea pitkiä ja puuduttavia tekstejä samasta aiheesta”.

Testaajista kaksi oli kiinnittänyt huomiota, että tietyissä kurssilla esiintyvistä videoissa pyörivät elementit olivat hieman levottomia. Tällöin kiinnitti niihin kaiken huomion sen sijaan, että olisi kuunnellut mitä esimerkin avulla yritettiin kertoa. Kaikki testaajista kuitenkin pitivät videoista ja kommentoivat niiden olevan todella hyvä keino oppia sekä mielenkiintoinen lisä kurssilla. Videoiden aikataulutus todettiin käyttäjätestauksessa toimivaksi.

Suorittaessani kurssia kiinnitin myös huomiota, että videoissa, joissa puhujana toimi Skillvillen luojat, oli ainoastaan mainittu puhujan nimi videon alapuolella. Mielestäni olisi hyvä saada videon alkuun puhujan kuva ja nimi, sekä mahdollisesti titteli. Nyt videoilla oli ainoastaan maininta ”tänään äänessä” ja henkilön etunimi.

4.3 Tehtävät

Rajallisen ajan vuoksi testaajat eivät täyttäneet tehtäviä, mutta pyysin heitä kuitenkin analysoimaan tehtävien sisältöä, toimivuutta ja sopivuutta opiskelijoiden käyttöön. Ajattelin, että tunnissa kerkeää kyllä tutustua hie- man tehtävien sisältöön.

Kun suoritin kurssin loppuvuodesta 2019, kurssin tehtävät olivat PDF-muodossa ja niihin ei pystynyt kirjoittamaan. Tehtävän sai auki Wordissa, mutta sitä ei pystynyt muokkaamaan siellä. Mainitsin tästä silloin toimeksiantajalle. Oli hienoa huomata, että nyt käyttäjätestauksen aikaan oli asia jo korjattu ja tiedostoihin pystyi suoraan kirjoittamaan. Aiemmin tehtävä olisi pitänyt siis tulostaa paperille ja kirjoittaa vastaukset käsin.

Testaajista kolme oli sitä mieltä, että tehtävien täydentäminen suoraan tiedostoon on mielekkäämpää kuin kirjoittaminen paperille. Yksi neljästä puolestaan oli sitä mieltä, että täyttäisi tehtävät mieluummin käsin kirjoittaen paperille. Kaikki olivat sitä mieltä, että on hyvä, että kurssin suorittaja voi itse valita kummalla tavalla haluaa tehtävät suorittaa.

Tehtävät on suunnattu siten, että niitä tulisi pohtia oman yrityksen pohjalta. Toimeksiantaja antoi ohjeen, että ne voi myös miettiä esimerkiksi oman henkilöbrändin kautta. Pyysin testaajia siis miettimään tehtävät sen kannalta, että ne tehtäisiin omaan henkilöbrändiin pohjautuen. Testaajista puolet oli sitä mieltä, että tehtävät on helppo suorittaa oman henkilöbrändin pohjalta, kun taas puolet ajatteli, että tehtävät olisi huomattavasti helpompi suorittaa oman yrityksen pohjalta. Toinen testaaja, joka ajatteli tehtävien soveltuvan paremmin yrityksen näkökulmaan, kommentoi kuitenkin, että pienillä muutoksilla tehtävistä saisi varmasti käyttäjäystävällisempiä opiskelijoiden käyttöön.

Tällaisia muutoksia voisi olla esimerkiksi tehtävät, joissa opiskelija pohtii omaa osaamisen tasoaan ja vertaa sitä, vaikka vuotta aiempaan. Minä ku-

vina -tehtävä sai kiitosta, sillä siinä tehtävää lähdettiin suorittamaan selkeästi oman ajattelumaailman kautta. Tehtävässä pohdittiin, sitä että minkälainen suorittaja itse on. Useimmissa kohdissa suorittajaa puhuteltiin sinämuodossa, joka loi henkilökohtaisemman olon suorittajalle.

Testaaja mainitsi myös tehtävien muistuttavan hieman aiemmin markkinoinnin kurssilla täytettyjä työkortteja. Hän kommentoi, että tehtävät tuntuivat jokseenkin tutuilta piirteiltään, mutta kuitenkin toteutustavoiltaan uusilta ja raikkailta. Tehtävät etenivät johdonmukaisesti testaajien mielestä. Testaajat myös pitivät siitä, että alussa tehtiin alkukartoitus. Tehtävien lopussa oli myös maininta, että jos jokin asia jää mietityttämään voi Facebook-ryhmässä kysyä apua tai neuvoja Skillvilleläisiltä. Tämä koettiin myös toimivaksi, sillä kynnys kysyä apua on tämän kehotuksen myötä pienempi.

4.4 Ulkoasu

Testaajat olivat yhtä mieltä, siitä että ulkoasu pysyi yhtenäisenä jokaisen kurssin vaiheen ajan. Keltainen väri toistui osassa videoissa, logon taustavärinä ja ohjeistuksissa. Toinen toistuva väri oli sininen, jonka testaajat myös huomasivat. Sininen toistuu esimerkiksi suorituspalkissa, jossa seurataan omaa etenemistä, sekä yläpalkissa ja osassa teksteissä.

Visuaalisuus sai selvästi kehuja, kuten ”Raikas kokonaisuus” ja ”Kiva, että on käytetty värejä.” Lisäksi ulkoasua kehuittiin selkeäksi. Yksi testaajista kuvaili ulkoasun olevan: ”Ulkoasu tuo mieleeni, että kurssi olisi suunnattu lapsille tai nuorille aikuisten sijaan”. Uskon, että tämä ajatus kumpuaa juuri väreistä, joita kurssilla on käytetty. Lisäksi elementtejä on paljon käytetty kuvailun apuna, joka saattaa luoda tällaisen mielikuvan.

Ulkoasu koettiin myös mielenkiintoa herättäväksi. Testaaja kommentoi näin: ”Pidin siitä, että kuvia oltiin käytetty paljon!”. Olen samaa mieltä testaajan kanssa. Kuvat herättävät huomattavasti enemmän mielenkiinnon ja suorittajan tarkkaavaisuuden, tylsän ja mustavalkoisen tekstin sijaan.

4.5 Käyttäjystävällisyys opiskelijoille – testaajien näkökulma

Koin, tämän kysymyksen pohtimisen erittäin tärkeäksi, sillä toimeksiantajalla oli ajatuksena, että kurssi voisi olla osa oppilaitosten kurssitarjontaa. Kohderyhmäksi nousisi yritysten lisäksi siis opiskelijat, joten oli otollista kysyä tätä suoraan kohderyhmältä eli testaajilta. Lisäksi mielestäni juuri kolmannen vuoden opiskelijoilta saa kattavimman näkökulman, sillä he ovat jo edenneet opinnoissaan pitkälle. Osaamista on jo monelta taholta. Tärkeää oli saada selville myös, että tukeeko kurssi osaltaan esimerkiksi markkinoinnin ymmärtämistä ja oppimista. Oman suorituskokemukseni myötä kurssi antoi hyvän pohjan markkinoinnin oppimiselle.

Testaukseen osallistuneet opiskelijat kokivat kurssin sisällön olevan hyödyllinen ja arvokas tulevaisuutta ajatellen. Jokainen testaajista kommentoi kurssin kiteyttäneen ydinasiat markkinoinnista. Termit olivat entuudestaan tuttuja, mutta niiden yhteyttä oli ollut aiemmin vaikea ymmärtää. Testauksen jälkeen testaajat kokivat saaneensa selkeämmän kuvan teemoista, joita kurssilla käsiteltiin etenkin markkinoinnista.

Oma analyysini kattoi kuvauksen siitä, että kurssi antaa hyvät juuret ”puulle”. Koin, että olin saanut aiemmin tietoa sieltä täältä, mutta puun juuret olivat vielä hieman hataralla maaperällä. Kurssin myötä kokemukseni muuttui ja nyt se aiemmin kuvailemani puu seisoo vahvemmillä juurilla kuin koskaan aiemmin. Kerroin vertauksen testaajille heti kurssin alussa ja sanoin, että kysyn heidän mielipidettään testauksen jälkeen. Rajallisen ajan vuoksi testaajat eivät päässeet niin syvälle kurssin syövereihin kuin itse pääsin, mutta he kokivat, että kurssin suoritettua olisi kokonaiskuva selkeämpi.

Eräs testaaja kommentoi näin: ”Kurssi soveltuu varmasti äärimmäisen hyvin siihen väliin, kun markkinoinnin syventävät opinnot alkavat. Erikoistuvat opinnot alkavat meillä toisena vuonna. Tässä vaiheessa on jotain ajatusta siitä mitä markkinointi on, mutta kurssin avulla kokonaiskuva hahmottuisi paremmin. ” Mielestäni tämä kommentti kiteyttää omat ajatukseni hyvin.

4.6 Verkkokurssin suorittaminen

Suoritin kurssin myös itse henkilökohtaisesti aikavälillä marraskuu 2019-joulukuu 2019. Kurssin suositus suoritus aika on yksi oppitunti viikkoon, mutta suoritin sen hieman nopeammalla aikataululla. Toimeksiantaja loi minulle tunnukset, joilla pääsin kirjautumaan kurssille.

Koin, että kurssin suorittaminen oli edellytys onnistuneelle opinnäytetyölle. Kurssi oli minulle entuudestaan täysin vieras, joten suorittamalla sen, tuli se hyvinkin tutuksi. Lisäksi käyttäjätestauksen toteuttaminen olisi ollut huomattavan hankalaa, jos en olisi tiennyt kurssista mitään. Nyt testaus onnistui hyvin, sillä tiesin mitä teemoja halusin testaajien kurssista tarkasteltavan.

Omat kokemukseni kurssista ovat hyvin linjassa testaajien ajatusten kanssa. Yllätyin jopa hieman, kuinka yhtenäisiä tulokset olivat oman analyysini kanssa. Tein kirjallisen analyysin suorittaessani kurssia. Analyysissa käsitelin pitkälti samoja teemoja kuin testaajat käyttäjätestauksessa. Koskosin analyysiin ajatuksiani, kehitysideoita, risuja ja ruusuja kurssin sisällöstä, ulkoasusta ja piirteistä. Esittelin analyysin toimeksiantajalle ja lähetin sen myös hänelle kirjallisena.

4.7 Työn tekijän näkökulma kurssin soveltuvuudesta opiskelijoille

Mielestäni kurssi soveltuu hyvin amk-opiskelijoille. Sain selkeän ja kompaktin paketin monipuolista oppia: markkinointiviestinnästä, brändistä, identiteetistä, kohderyhmätuntemuksesta, paremman selvyyden tämänhetkisestä osaamisestani, markkinoinnista, myynnistä ja lopuksi vielä kattavasti vinkkejä ja inspiraatiota.

8 oppituntia menestykseen -kurssille on kiteytetty tärkeimmät ydinasiat, jotka osaamalla on helpompi jatkaa syventämään omaa osaamista. Kurssin kohderyhmä on alkujaan pienet ja keskisuuret yritykset, mutta tehtävät voi suorittaa myös omaa henkilöbrändiä pohtien. Kurssi sopii erityisesti toisen tai kolmannen vuoden opiskelijoille, jotka tietävät jo hieman mihin haluavat opinnoissaan suuntautua. Kurssi sopii erityisesti markkinointiin erikoistuville. Yrityksen perustamisesta kiinnostuneet opiskelijat voisivat varmasti saada myös kurssin suorittamisesta paljon irti. Kurssi tuo lisäarvoa ja on työelämälähtöinen opetussisällöltään.

Havainnoidessa tuloksia tai sisältöä pitää löytää kerätystä aineistosta punainen lanka. Havaintojen kautta pitää pystyä rakentamaan selkeä ja looginen kokonaisuus. Pelkistämisen vaiheessa havaintoja yhdistetään toisiinsa. Toisessa vaiheessa eli tulkintavaiheessa, tuloksia tulkitaan ja niistä muodostetaan vähitellen kokonaisuus. On tärkeää muistaa, että kerätty aineisto ja tulokset eivät ole vain ratkaisu kehittämiseen vaan materiaalia, jolle koko kehittämistyö pohjautuu. (Ojasalo ym. 2014, 119.)

Tein kirjallisen analyysin suorittaessani kurssia. Kokosin analyysiin ajatuksiani, kehitysideoita, risuja ja ruusuja kurssin sisällöstä, ulkoasusta ja piirteistä. Esittelin analyysin toimeksiantajalle ja lähetin sen myös hänelle kirjallisena. Seuraavaksi esittelen kehitysideoita, joita erittelin omien ja testaaajien huomioiden perusteella.

5 KURSSIN KEHITYSSUUNNITELMA

Kurssia on helppo lähteä nyt räätälöimään sopivammaksi opiskelijoille. Kurssi on jo sisällöltään ja ominaisuuksiltaan, vaikka heti valmis käyttöön, jos kohderyhmänä on liiketalouden opiskelijat. Pienillä muutoksilla siitä saa kuitenkin vielä eheämmän kokonaisuuden. Toimitan käyttäjätestauksen tulokset ja kehityssuunnitelman (liite 4) toimeksiantajalle, joka voi halutessaan napata näistä vinkeistä ja tuloksista kiinni. Käytin kehityssuunnitelman tukena Katri Ojasalon teosta ”Kehittämistyön menetelmät – Uudenlaista osaamista liiketoimintaan”, sillä kirja antaa kattavan kuvan kehittämistyön prosesseista.

Yritykselle opiskelijan kehittämistyö voi olla pieni osa suurempaa muutostyönkokonaisuutta. Kehittämistyön avulla voidaan esimerkiksi tukea suunnittelua tai toteutusvaihetta, kun yrityksellä on ajatuksissa muuttaa käytäntöjä. Kehittämistyö kohdentuu yleensä liiketoiminnan kehittämiseen ja sen tarkoituksena on luoda muutosta aikaan. (Ojasalo ym. 2014, 23.)

Opinnäytetyön aloittamisesta siihen, että työ on kehityssuunnitelmineen valmis, meni suunnilleen viisi kuukautta aikaa. Prosessiin sisältyi useita tapaamisia toimeksiantajan kanssa alkuvaiheessa, laajasti teoriaan syventymistä, kurssiin tutustumista useita tunteja, ohjaavan opettajan kanssa keskustelua, käyttäjätestauksen toteutus ja tulosten läpikäynti ja kaiken tämän kokoaminen yhteen. Prosessin myötä muodostui kehityssuunnitelma, josta on toivottavasti hyötyä toimeksiantajalle.

5.1 Sitouttaminen

Ensimmäinen kehitysehdotus on, että kurssille voisi lisätä tehtävien jälkeen palautuskansion, johon tehtävä pitäisi palauttaa. Kurssin suorittamista eteenpäin pystyisi jatkamaan vasta, kun tehtävän olisi palauttanut sille määritellyyn kansioon.

Kouluissa tätä toimintatapaa käytetään hyvin. Moodle-alustalla on usein oma kansio tehtävälle, johon opettaja voi tehtävän palauttamisen jälkeen antaa myös kommentteja. Keskustelimme testaaajien kanssa, että jos tehtävän saisi kuitattua tehdyksi vain palauttamalla sen kansioon, tulisi tehtävät tehtyä luultavasti huolellisemmin.

Jos suorittaja meinaa jumittua johonkin tehtävään, voisiko häntä esimerkiksi lähestyä verkkokurssin sisällä viestin muodossa? Osa tehtävistä oli haastavampia kuin osa ja välillä tuntui, että ei välttämättä oikein tiedä miten edetä. Tällaisessa tapauksessa pystyi kuitenkin vain ohittamaan tehtävän ja jatkamaan kurssin suorittamista eteenpäin. Jos aiemmin mainittu palautuskansio olisi osana tehtävän palauttamista, pitäisi tehtävät tehdä ennen kuin pääsisi etenemään. Skillvilleläiset pystyisivät huomioimaan,

kun suorittaja ei ole edennyt hetkeen ja voisivat he tässä tapauksessa kysyä testaajalta, tarvitseeko hän mahdollisesti apua vai onko aika vain ollut kortilla kurssin suorittamisen suhteen.

5.2 Palautteen kysely

Totesimme yhdessä testaajien kanssa, että kurssilta puuttuu kokonaan mahdollisuus palautteen annolle puolin ja toisin. Kurssilaiselle annettu palaute lisäisi palvelun henkilökohtaisuuden tuntua. Lisäksi Skillvilleläiset saisivat arvokasta tietoa lisäämällä palautemahdollisuuden kurssille.

Suorittajat saisivat antaa palautetta, kun kurssi olisi kokonaan suoritettu. Toki, palautetta voisi kysyä myös esimerkiksi puolivälissä kurssia. Näin saataisiin hyviä vinkkejä siitä, miten kurssi toimii ja miten suorittajat sen kokevat.

Olimme testaajien kanssa yhtä mieltä, että on mahtavaa, kun opettajat arvioivat tehtäviämme ja antavat niistä myös palautetta. Palaute pysyy mielessä yleensä hyvinkin pitkään ja silloin tehtävästä saa eniten irti, kun tietää miten se on yleisesti mennyt – mikä meni erityisen hyvin ja oliko jotain mikä olisi voinut mennä paremmin?

5.2.1 Palaute suorittajalle

Mietimme testaajien kanssa voisiko palautetta antaa suorittajalle esimerkiksi, silloin kun hän suorittaa osioita hyvällä tahdilla. Palaute lisäisi henkilökohtaisuuden tuntua. Viesti voisi olla esimerkiksi: ”Mahtavaa! Olet edennyt aikataulussa ja suorittanut osuudet hienosti. Jatka samaan malliin!” tai jonkin muu vastaavanlainen yksikertainen, mutta ystävällinen viesti.

Toinen vaihtoehto tämän lisäksi olisi olla yhteydessä päivittäisessä tilanteessa kurssin suorittajaan, jolloin laitetaan merkille, että tehtävien suorittaminen eteenpäin ei etene. Tällöin hänelle voisi antaa kannustusta ja apua, jotta suorittaja pääsisi jatkamaan eteenpäin esimerkiksi näin: ”Tuntuuko tehtävä vaikealta? Voisimmeko olla sinulle avuksi?” tai jonkin muun samankaltaisen viestin kautta.

Suorittajalle välittyisi tunne, että hän ei ole kurssin suorittamisen kanssa yksin. Lisäksi hän kokisi varmasti asiakastyytyväisyyttä ja onnea siitä, että saa rahoilleen vastinetta. Asiakaspalvelulla on kuitenkin suuri merkitys. Lisäksi hän uskaltaisi todennäköisesti ottaa vaikeat tehtävät helpommin puheeksi, jos häneen oltaisiin suoraan yhteydessä.

5.2.2 Palaute kurssista

Kurssin loppupuolelle kysely tai muuten palautteen anto mahdollisuus. Kaikki huomiot, risut ja ruusut ovat varmasti hyödyllistä tietoa. Kurssi on

ollut vielä niin vähän aikaa käytössä, joten palautteen keräämisellä saataisiin arvokasta tietoa. Luomalla kysely, jossa kartoitettaisiin esimerkiksi samanlaisia teemoja kuin tässä työssä ja lisäämällä sen perään vielä palautekentän saataisiin jo kattava kuva.

Kaikki tieto suorittajilta eli asiakkailta on kultaakin kalliimpaa. Tiedon kautta kurssi pysyy ajankohtaisena, sisällöltään kattavana, palvelultaan erinomaisena ja mielekkäänä vielä pitkään. Palautteen kysyminen on kuitenkin maksuton ja helppo keino saada tärkeää palautetta suoraan kohde-ryhmältä.

5.3 Opiskelijan oman osaamisen pohtiminen

Eniten esiin noussut teema, jolla kurssia saataisiin kehitettyä opiskelijoille soveltuvammaksi, olisi tehtävät, joissa keskityttäisiin nimenomaan opiskelijan oman osaamisen tilan karttamiseen. Käyttäjätestauksen jälkeen aihe nousi vahvasti esiin ja sen kyllä voi havaita, sillä olemme siinä vaiheessa opintoja, että osaamista on jo karttunut ja kohta pitäisi siirtyä työelämään, jossa taitoja pitäisi osata hyödyntää. Lisäisin kurssille siis vahvemmin tehtäviä, joiden kautta pohditaan omaa tietopohjaa.

Monet kanssaopiskelijat ovat useasti ilmaisseet huolestumistaan siitä, että he eivät tiedä minkälaisia taitoja työelämässä vaaditaan. Työnhakuilmoituksissa on usein kyllä lueteltu vaadittavat piirteet, mutta opiskelijoilta puuttuu varmuus siitä, mitkä asiat ovat jo hallinnassa. Luultavasti moni osaa huomattavasti enemmän kuin uskookaan. Pohdimme testaajien kanssa, että tämä johtuu varmasti siitä, ettei omaa osaamista testata tai määritellä koulussa juurikaan.

Koetilaisuuksissa omaa osaamista tietyistä aihepiireistä testataan, mutta laajempi käsitys on monilla täysin kadoksissa. Opiskelijoilta puuttuu itsevarmuutta oman osaamisen suhteen. Uskon, että mitä enemmän omat taidot tulisivat esille ja niitä pitäisi pohtia, niin sen varmemmaksi opiskelija tulisi oman osaamisensa suhteen.

6 POHDINTA

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Skillville-virtuaalikoulu, joka kasvaa kovalla vauhdilla. Työtä aloittaessani loppusyksystä 2019 kurssi oli ollut toiminnassa noin vuoden ajan. Tuosta on kulunut aikaa nyt jo puolivuotta. Skillvilleläiset ovat kehittäneet kurssia jatkuvasti ja osa antamistani vinkeistä oman suoritukseni jälkeen on jo otettu käyttöön. Tämä vaikutti tietysti siihen, että osa omista analyysissani mainitsemista huomioista on jo tässä kohtaa käytössä, mutta testauksen tuomat tulokset ovat kuitenkin ajan tasalla, sillä testaus toteutettiin suurimpien muutosten jälkeen. Kehityssuunnitelma on myös ajan tasalla.

Opinnäytetyö eteni omalla painollaan ja hyvällä aikataulutuksella. Koko prosessin ajan mukana pysyivät toimeksiantaja sekä ohjaava opettaja. Palautetta sai molemmilta tahoilta, sitä pyydettyäessä, joka auttoi työn etenemisessä. Palautteen myötä työn tekijä pystyi muovaamaan työtä parempaan suuntaan prosessin ollessa käynnissä. Lisää näkökulmia sai myös, kun muutama lähipiiristä luki työn.

Työlle mielenkiintoisen näkökulman antoi asetelma, jossa kaupallinen toimija haluaisi tuoda oman kurssinsa osaksi oppilaitosten sisältöä. Asetelma on hieman erilainen kuin jos kyseessä olisi ollut esimerkiksi oppilaitoksen oman materiaalin testaaminen. Jälkikäteen pohdittuna olisi ollut mielenkiintoista tutkia myös voisiko kurssin ottaminen osaksi oppilaitosten koulutussisältöä piilottaa alleen myös joitakin riskejä.

Työn teoreettinen viitekehys koostui lähinnä kirjallaisista, joka luo työleni akateemisen kuvan. Lähteitä oli aluksi hieman vaikea löytää ja niitä tutkiessa piti olla hyvin kriittinen. Olen kuitenkin tyytyväinen käyttämiini lähteisiin, sillä koen, että niitä löytyy työstä monipuolisesti ja kattavasti. Lisäksi lähteeni ovat maksimissaan pari vuotta vanhoja, joten niiden tuoma tieto on vielä pätevää ja ajan tasalla. Laadukkaiden lähteiden kautta teoriaosuus kulkee käsi kädessä toiminnallisen osuuden kanssa.

Toiminnallista osuutta oli hyvin mielenkiintoista ja mielekästä toteuttaa. Käyttäjätestaukseen piti tutustua huolellisesti ennen sen toteuttamista. Mielestäni käyttäjätestaus oli toimivin ratkaisu vastaamaan kysymyksiin, joita halusin kurssista tietää. Lisäksi sain sisällytettyä testaukseen kysymyksiä, jotka toimeksiantaja oli esittänyt tapaamisissamme. Käyttäjätestauksen ja oman kokemukseni kautta sain kattavan kuvan, jonka pohjalta oli helppo lähteä analysoimaan testauksen tuloksia. Huomioiden kautta löytyi muutama potentiaalinen kehitysidea, jotka poimin kehityssuunnitelmaan.

Uskon, että työ antaa apuja toimeksiantajalle kurssin kehittämisen kannalta. Testauksesta ja työn tekijän palautteista toimeksiantaja saa kattavan paketin siihen, miten kurssista voisi luoda vielä käyttäjäystävällisemmän

juuri opiskelijoille. Kehityssuunnitelmaan on myös koottu tärkeimmät huomiot. Työssä tuotiin esiin työelämälähtöisen oppimisen tärkeyttä, sillä työelämään siirryttäessä opiskelijoilta odotetaan yhä laajempaa ja monipuolisempaa osaamista. Kouluilla on suuri vastuu opetuksen laadun ja monipuolisuuden tarjoamisessa. Kurssi koettiin laadukkaaksi ja kattavaksi paketiksi, joka tarjoaa sen suorittajalle lisäarvoa. Työn tekijä ja testaajat olivat kaikki yhtä mieltä siitä, että koulussa on saatu hyvää oppia esimerkiksi markkinoinnista, mutta kiinnostusta ja halua sen opitun opin monipuolistamiseen ja syventämiseen löytyisi yhä.

Tulokset olisivat olleet varmasti hieman toisenlaisia, jos testaukseen olisi valittu esimerkiksi neljä taloushallintoon erikoistuvaa miespuolista opiskelijaa. Testaukseen osallistuneista jokainen on suorittanut markkinoinnin syventäviä opintoja, joten aihe oli heille mieluisa ja hieman tutumpi verrattuna taloushallintoon erikoistuviin opiskelijoihin. Testaukseen osallistuneet henkilöt olivat myös entuudestaan tuttuja työn tekijälle, joka osaltaan saattoi vaikuttaa siihen, että palautetta uskallettiin antaa rohkeammin. Koen, tämän piirteen kuitenkin positiivisena testauksen kannalta.

On mielenkiintoista nähdä, pääseekö verkkokurssi tulevaisuudessa osaksi oppilaitosten opetusta. Kurssilla on mielestäni hyvät lähtökohdat toimia osana esimerkiksi liiketalouden opetusta, mutta päätöksen loppupeleissä tekee oppilaitokset itse. Tämän työn kautta kurssia on helpompi lähteä muovaamaan sopivammaksi opiskelijoille, joten työn tuoma tieto on äärimmäisen arvokasta tulevaisuutta ajatellen. Toivon, että toimeksiantaja hyödyntää kehityssuunnitelmaa konkreettisesti ja saa näiden muutosten kautta kurssista käyttäjäystävällisemmän nimenomaan opiskelijoille. Uskon, että kurssilla on vielä valoisa ja tuottoisa tulevaisuus.

LÄHTEET

Andersson, C., Kärki, T., Limnell, J., Linturi, R., Lähteenmäki, I., Rousku, K. & Stenfors, S. (2017). Pilkahduksia tulevaisuuteen – digilisaation ja robotisaation mahdollisuudet. *Valtiovarainministeriön julkaisu* - 10/2017. Haettu 14.1.2020 osoitteesta
http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/79260/Pilkahduk-sia_tulevaisuuteen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andriotis, N. (2018). What Is Micro-learning: A Complete Guide For Beginners. Blogijulkaisu 10.12.2018. Haettu 17.1.2020 osoitteesta
<https://elearningindustry.com/what-is-microlearning-benefits-best-practices>

Brauer, S. (2018). Työelämälähtöiset osaamismerkkit – toivotusta osaamisesta tunnistettavaa. Blogijulkaisu 9.8.2018. Haettu 28.2.2020 osoitteesta
<https://pelimerkit.metropolia.fi/2018/08/09/tyoelamalahtoiset-osaamismerkit-toivotusta-osaamisesta-tunnistettavaa/>

eAmk (2019). #Oppimisen ekosysteemi: Digitaalisessa oppimisen ekosysteemissä on ne kaikki: oppimisen kulmakivet ja uudet trendit. Blogijulkaisu 5.11.2019. Haettu 12.1.2020 osoitteesta
<https://www.eamk.fi/fi/digipolytys/digitaalisessa-oppimisen-ekosysteemissa-on-ne-kaikki-oppimisen-kulmakivet-ja-uudet-trendit/>

Gerdt, B. & Eskelinen, S. (2018). *Digiajan asiakaskokemus: Oppia kansainvälisiltä huipuilta*. Helsinki: Alma Talent.

Hamk Unlimited (2018). Yhteisöllisen oppimisen opiskelijakokemuksia digitaalisen nuorisotyön cMOOCeissa. Haettu 25.2.2020 osoitteesta
<https://unlimited.hamk.fi/ammattillinen-osaaminen-ja-opetus/yhteisollinen-oppiminen-cmooceissa/>

Hassi, L., Maila, R. & Paju, S. (2015). *Kehitä kokeillen: Organisaation käsikirja*. [Helsinki]: Talentum Pro.

Hietaharju, O. (2018). Ostokäyttäytyminen muuttui – miten se näkyy yrittäjälle? Blogijulkaisu 31.8.2018. Haettu 13.12.2019 osoitteesta
<https://www.uusyrityskeskus.fi/blogi/ostokayttaytyminen-muuttui-miten-se-nakyy-yrittajalle/>

Hyysalo, S. (2006). *Käyttäjätieto ja käyttäjätutkimuksen menetelmät*. [Helsinki]: Edita : IT Press [jakaja].

Ilmarinen, V. & Koskela, K. (2015). *Digitalisaatio: Yritysjohdon käsikirja*. Helsinki: Talentum.

Jääskeläinen, M. (2019). Grit-hanke kehitti vuorovaikutusta työelämälähtöisessä oppimisessa. Haettu 14.1.2020 osoitteesta

<https://www.oph.fi/fi/uutiset/2019/grit-hanke-kehitti-vuorovaikutusta-tyoelamalahtoisessa-oppimisessa>

Kalinainen, T. (2019). Vaikuttavuutta ja joustoa koulutuksiin mikro-oppimisella. Blogijulkaisu 28.3.2019. Haettu 17.1.2020 osoitteesta <https://www.vuolearning.com/fi/blog/mikro-oppiminen>

Kauppalehti (2017). Mieliä: Yritykset ammatillisen koulutuksen asiakkaisiksi oppilaiden rinnalle. Haettu 28.11.2019 osoitteesta <https://www.kauppalehti.fi/uutiset/mielipide-yritykset-ammattillisen-koulutuksen-asiakkaisiksi-oppilaiden-rinnalle/696972be-8e74-35aa-9cd5-299440919159>

Kananen, J. (2018). Yrittäjän sosiaalisen median strategiaopas: 20 päivässä some-osaajaksi. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Koivisto, M., Säynäjäkangas, J. & Forsberg, S. (2019). *Palvelumuotoilun bisneskirja*. [Helsinki]: Alma Talent.

Komulainen, M. (2018). *Menesty digimarkkinoinnilla* (1. painos.). [Helsinki]: Kauppakamari.

Korkiakoski, K & Karhinen, R. (2019). Asiakaskokemus ja henkilöstökokemus: Uusi aika, uudenlainen johtaminen. Helsinki: Alma Talent.

Laakkonen, I. (2018). Osaamisen tunnistaminen. Blogijulkaisu n.d. Haettu 18.1.2020 osoitteesta <https://oppimateriaalit.jamk.fi/portfolio/osaamisen-tunnistaminen/>

Mutka U., Laitinen-Väänänen S., Virolainen M. (Eds.), (2015). Monitoimisuus haastaa koulutuksen: uudistuvaa pedagogiikkaa ja TKI-toimintaa. , In: Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja, 206, Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Mäkitalo, E. & Wallinheimo, K. (2012). Virtuaaliset ympäristöt: Innostava oppiminen, tehokas koulutus. Helsinki: Talentum.

Nieminen, S. (2016). *Hyvä hankinta - parempi bisnes*. Helsinki: Talentum Pro.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. (2014). Kehittämistyön menetelmät: Uudenlaista osaamista liiketoimintaan (3. uud. p.). [Helsinki]: Sanoma Pro.

Opetushallitus (2019). Liittyminen oppimisen digitaaliseen ekosysteemiin. Haettu 29.3.2020 osoitteesta <https://www.oph.fi/fi/tietoa-meista/liittyminen-oppimisen-digitaaliseen-ekosysteemiin>

Otala, L. (2018). Ketterä oppiminen: Keino menestyä jatkuvassa muutoksessa. [Helsinki]: Kauppakamari.

Ruuska, H., Löytönen, M. & Rutanen, A. (2015). *Laatua! Oppimateriaalit muuttuvassa tietoympäristössä*. Helsinki: Suomen tietokirjailijat.

Salo, M. (2016). *Kahden digitaalisen oppimisympäristön käytettävyytutkimus*. Pro gradu -tutkielma. Tietotekniikka. Jyväskylän yliopisto.

Salonen, K., Eloranta, S., Hautala, T. & Kinos, S. (2017). *Kehittämistoiminta ja kehittämisen menetelmiä ammatillisessa korkeakoulutuksessa*. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.

Savolainen, H., Vilkkö, R., Vähäkylä, L., Aro, M., Iiskala, T., Kinnunen, R. & Yli-Panula, E. (2017). *Oppimisen tulevaisuus*. [Helsinki]: Gaudeamus.

Skillville (2019). Jaettu tieto on paras tieto. Haettu 26.11.2019 osoitteesta <https://skillville.fi/>

Skillville (2019). 8 oppituntia menestykseen: Opi markkinoimaan ja johda myynti kasvuun. Haettu 14.1.2020 osoitteesta <https://skillvillefi.teachable.com/p/8oppituntiamenestykseen>

Tanhua-Piironen, E., Kaarakainen, S., Kaarakainen, M., Viteli, J., Syvänen, A., Kivinen, A. (2019). Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 6/19. *Digiajan peruskoulu*. Haettu 16.12.2019 osoitteesta [http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161383/6-2019-Digiajan%20peruskoulu .pdf](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161383/6-2019-Digiajan%20peruskoulu.pdf)

Tervonen, I. (n.d.). Asiakaspolun ymmärtäminen asiakaskokemuksen keskiössä. Haettu 7.12.2019 osoitteesta <https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/asiakaspolun-ymmartaminen-asiakaskokemuksen-keskiossa>

Työterveyslaitos (2017). Henkilöstön osaaminen on yrityksen kilpailuetu. Haettu 29.3.2020 osoitteesta <https://www.ttl.fi/blogi/henkiloston-osaaminen-on-yrityksen-kilpailuetu/>

WIAone (2018). Palvelumme. Haettu 26.11.2019 osoitteesta <https://www.wiaone.fi/>

KIRJALLINEN SUOSTUMUS KÄYTTÄJÄTESTAUKSEEN -LOMAKE

Liite opinnäytetyöhön

Kirjallinen suostumus -lomake osallistua käyttäjätestaukseen

Suostumus suorittaa käyttäjätestaus "8 oppituntia menestykseen" verkkokurssista. Kommenttejasi kurssista saa käyttää opinnäytetyössä. Käyttäjätestaus on osa toiminnallista kehittämistyötäni, jonka teen Skillvillen virtuaalikoulun verkkokurssista. Opinnäytetyö on osa Hämeen Ammattikorkeakoulussa suorittamani liiketalouden opintoja. Osallistujien lausunnot ovat nimettömiä eikä työssä tuoda esiin mitään henkilötietoja.

Käyttäjätestaus suoritetaan 13.2.2020 Hämeenlinnassa.

Annatko suostumuksesi:

- ☐ Kyllä
☐ Ei

Paikka ja aika _____

Allekirjoitus _____

Kiitos,
Rosa Majava

Käyttäjätестaus 8 oppituntia menestykseen -verkkokurssi
13.2.2020
klo 12 Hämeenlinna

Muistilista:

- Pyydä testaukseen osallistuvia tuomaan omat tietokoneet mukanaan
- Kerää osallistujilta kirjallinen suostumus osallistumisesta käyttäjätестaukseen
- Anna tunnukset testaajille ja ohjaa heidät oikealle nettisivulle
- Ohjeistus miten edetään ja nopea tutustuminen sivuihin
- Kerro oikeudet eli henkilöt ovat täysin anonyymejä ja he saavat itse vaikuttaa siihen, mitä haluavat kurssista kertoa ja mitä voidaan käyttää opinnäytetyössä
- Anna jokaiselle paperi ja kynä, johon heidän on mahdollista kirjoittaa muistiinpanoja
- Paperiin aiemmin sovittu numero → testaajia on 4, joten jokaiselle oma numero väliltä 1-4
- Hiljaisuus, kun testaus alkaa → omat mielipiteet tulevat selkeämmin esiin, kun ei kuule muiden ajatuksia
- Aikaa noin tunti eli klo 13 asti
- Lopuksi kerää muistiinpanot ja kysy yleisiä tunnelmia

Testaaja 1

Käyttäjätестaus 13.2.2020 klo 12-13

8 oppituntia menestykseen -verkkokurssi

	Ajankäyttö	Videot	Tehtävät	Ulkoasu	Käyttäjäystävällisyys	Mitä muuta?
Hyvät puolet						
Huonot puolet						
Kehitettävää?						



SKILLVILLE

8 oppituntia menestykseen -verkkokurssi

Kehityssuunnitelma:

Suunnitelman pohjalta kurssia on mahdollista kehittää soveltuvammaksi opiskelijoille

Suorittajan sitouttaminen

- Palautuskansio, johon tehtävät palautetaan. Kurssia pystyy jatkamaan vasta palautuksen jälkeen eteenpäin.
- Yhteys viestitse suorittajaan, jos esimerkiksi jokin tehtävistä tuntuu kurssilaisesta vaikealta.

Palaute

Palautteen anto mahdollisuus puolin ja toisin - sekä suorittajalle että skillvilleläisille. Tällä keinolla saadaan suorittajalle henkilökohtaisempi kokemus kurssista ja skillvilleläisille arvokasta palautetta.

1.Palaute suorittajalle

Suorittajalle palautetta esimerkiksi sen mukaan eteneekö tehtävien tekeminen hyvällä tahdilla tai kannustusta, jos tehtävien suorittaminen meinaa jämähtää.

2.Palaute kurssista

Kurssin loppuun esimerkiksi kysely, jonka avulla saataisiin tärkeää tietoa siitä miten suorittaja koki kurssin kaiken kaikkiaan. Palautteen myötä kurssia on helpompi kehittää.

Opiskelijan oman osaamisen pohtiminen

Aihe nousi esiin myös käyttäjätestauksessa. Oman osaamisen pohdintaan perustuvia tehtäviä.

Kurssi nyt:

Käyttäjätestaukseen osallistuneiden palaute positiivista. Sisältö koetaan kattavaksi ja materiaalit laadukkaiksi. Hyvä työväline oppia samaan aikaan perusteet ja hieman myös ekstraa liiketalouden tärkeistä osa-alueista.

Kommentteja:



"Kiva ja raikas kurssi kaikenkaikkiaan!"

"Mielekkäämpi tapa oppia asioita katsomalla videoita ja oppimalla niistä kuin lukea pitkiä ja puuduttavia tekstejä samasta aiheesta."

"Kurssi soveltuu varmasti äärimmäisen hyvin siihen väliin, kun markkinoinnin syventävät opinnot alkavat. Erikoistuvat opinnot alkavat meillä toisena vuonna. Tässä vaiheessa on jotain ajatusta siitä mitä markkinointi on, mutta kurssin avulla kokonaiskuva hahmottuisi paremmin."